

DAFTAR PUSTAKA

- Achidah, Nur., M Mukery dan Leonardo Budi. 2016. "Pengaruh Promosi, Harga, Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Mio Gt (Study Empiris Pada Produk Yamaha Mio Gt Di Weleri-Kendal)". *Journal Of Management* Vol. 2 No. 2. Maret 2016.
- Aangelina Rares dan Rotinsulu Jopie Jorie. (2015). "The Effect Of The Price, Promotion, Location, Brand Image an Quality Product toward The Consumers at Bengkel Gaoel Store Manado Town Square." *Jurnal EMBA*, Vol. 3, No 2.
- Adisapitro, Gunawan, 2014, "Manajemen Pemasaran", edisi pertama jilid 2,
- Alan. W. D (2004). Areconeptualisation of the satisfaction servicerformance thesis. *Journal of service marketing*, 471-481.
- Alida Palidati, 2007, "Pengaruh Nilai Pelanggan, kepuasan Terhadap alitas Nasabah Tabungan Perbankan Di Sulawesi Selatan", *Jurnal manajemen Dan Kewirausahaan*, Vol. 9 No. 1, pp. 73-81.
- Anoraga, B. J., & Iriani, S. S. (2013). "Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung Galaxy". *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1 Nomor 4 Juli 2013.
- Arikunto, Suharsimi, 2002, "Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek", Jakarta, Blackberry Ke Merek Lain". *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. Maret 2014.
- Harnoto, Tri., Yunita Budi Rahayu Silintowe. "Keputusan Pembelian Smartphone Oleh Mahasiswa: Kelompok Acuan Atau Gaya Hidup?". *Modus* Vol. 30 (2): 181-197.
- Jailani, A.S. (2013), "Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan *Region Of Origin* Terhadap Keputusan Pembelian Kaos Cak Cuk di Surabaya," *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 1, No. 2, pp. 602-603.
- Manorek, S.L. (2016) *The Influence Of Brand Image, Adversting, Perceived Price Toward Customer Purchase Intention (Case Study: Samsung Smartphone)*. 16(1), 661-670.
- Kotler dan Keller. 2012. *Marketing Management*, 14th Person Education.
- Kotler, Armstrong. 2008. "Prinsip – Prinsip Pemasaran". Jilid 1 dan 2. Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P & Armstrong. 2010. *Principles of Marketing, thirteen edition. New Jersey: Prentice-Hall, Inc. Lay-ye, Karen L., Han Kok-Siew dan Benjamin*

- Chan Yin-Fah. 2013. Factors Affecting Smartphone Purchase Decision Among Malaysian Generation Y. International Journal Of Asian Social Science Vol. 3 No. 12.*
- Putri, Pertiwi K. (2018). “Peningkatan Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Melalui Merek, Harga, Fitur Produk Dan Kemudahan Pada Generasi Milenial Di Semarang”.
- Purwaningsih, M. F. (2008) Analisis Hubungan Gaya Hidup dan Pendapatan Dengan Keputusan Pembelian Produk Fashion Planet Surf Studi Kasus: Konsumen Planet Suft Malioboro Mall Yogyakarta”.
- Putra, F. A. (2014). Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Iphone”. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB, Volume 3, Nomor 1: Semester Ganjil 2014/2015. Dipetik 15 Rineka Cipta.
- Purnama, Rahmat dan M. Hufron (2018). “Pengaruh Promosi, Harga, Produk Dan Salurandistribusi Terhadap Keputusan Pembelian Hp Xioami (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pengguna Hp Xiaomi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unisma)
- Rahman, Arif. 2010. “*Strategi Dahsyat Marketing Mix For Small Business* Cara Jitu Merontokan Pesaing”. Cetakan Pertama Jakarta : Trans Media Pustaka.
- Ramli, Samsul. 2013. “Bacaan Wajib Para Praktisi Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah”. Jakarta: Visimedia
- Robert S. Pindyck dan Daniel L. Rubinfeld. 2010. Ekonomi Mikro Edisi Keenam. Jilid 1. Penerbit Indexs. Jakarta.
- Sari, Deasy Purnama., Wahyu Hidayat dan Widiartanto. 2014. “Pengaruh Lifestyle, Efek Komunitas dan Fitur Produk Terhadap Keputusan Brand Switching Smartphone
- Schiffman, L.G., dan Kanuk, L.L. (2010). “Consumer Behavior (10th ed)”. New Jersey, Pearson Prestice Hall. Setyanto, Linggar E., Zainul A dan Sunarti. Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pembeli Apple iPhone pada Mahasiswa/Mahasiswa S1 Fakultas Ilmu Administrasi Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2013/2014 Universitas Brawijaya Malang)”. Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 46 No. 2. Mei 2017.
- Suatma, Jasa. 2013. “Analisis Strategi Inovasi Atribut Produk Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Skuter Matik Merek Honda Vario Di Kota Semarang”. Jurnal STIE Semarang Vol. 5 No. 2, Juni 2013.
- Sugiyono. 2010.“Metode Penelitian Bisnis”. Cetakan Kelimabelas. Bandung:

Alfabeta.

- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Tjiptono, Fandy. 2010. "Strategi Pemasaran". Edisi kedua. Andi: Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2011. "Prinsip-prinsip Total Quality Service". Andi: Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2012. "Strategi Pemasaran". Edisi ketiga. Andi: Yogyakarta
- Ujang Suwarman. 2011. "Perilaku Konsumen". Galia Indonesia. Bogor.
- Wibowo, Christina Irawati. 2011. "Pengaruh Fitur Produk, Konsep Diri, dan Gaya Hidup Terhadap Itensi Membeli dan Word Of Mount pada Blackberry". Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga. Yogyakarta, Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Aprilyani, R., Budianto, A., & Herlina, N. (n.d.). *PENGARUH KARAKTERISTIK PRODUK DAN KEBIJAKAN HARGA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (Suatu Studi Pada Disribution Store Eight Wardrobe Tasikmalaya)* (Vol. 2).
- Atnawati, I. A. D., & Widiastini, N. M. A. (2021). Pengaruh Harga dan Inovasi Produk serta Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Kain Endek di Pasar Semarang. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 7(1), 97. <https://doi.org/10.23887/bjm.v7i1.29522>
- Ayu, D., Ardy, P., Manajemen, J., & Ekonomi, F. (2013). Ayu Puspita Ardy; Pengaruh Gaya Hidup ... 223. In *Jurnal Ilmu Manajemen* / (Vol. 1).
- Chandra Yudha, A., & Erdiansyah, R. (n.d.). *Pengaruh Daya Tarik Iklan, Harga, Word of Mouth (WoM) terhadap Minat Beli Produk Koi Café Palembang*.
- Dosen, T. S., Stie, T., & Abstraksi, S. (2013). *ANALISIS PENGARUH STRATEGI DESAIN PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA SKUTER MATIK YAMAHA MEREK MIO FINO DI KOTA SEMARANG* (Vol. 5, Issue 1).
- Ekonomi dan Manajemen, J., Marvell Geraldine, Y., Susanti, A., Studi Manajemen, P., & Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta, S. (n.d.). *POINT PENGARUH MEREK, KUALITAS PRODUK, MEDIA SOSIAL DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK BRAND WARDAH*. <https://ejournals.umma.ac.id/indeks.php/point>
- Erdawati. (2020). Pengaruh Gaya Hidup, Iklan Dan Harga Terhadap Keputusan

- Pembelian Online Melalui Shopee Influence of Lifestyle, Advertising and Prices on Online Purchase Decisions Through Shopee. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 8(3), 365–371.
- Fathurrahman, A., & Anggesti, M. (2021). Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik (Studi Kasus pada Produk Safi). *JES (Jurnal Ekonomi Syariah)*, 6(2), 113. <https://doi.org/10.30736/jesa.v6i2.125>
- Halim, C. M., & Sutanto, J. E. (2021). *the Relevance of Price, Lifestyle, and Social Media Towards Purchase Decisions of Motato Product. Business and Accounting Research (IJEBAR) Peer Reviewed-International Journal*, 5(3), 314–322. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBAR>
- Juwita, & Maratun Shaleha, W. (2021). Pengaruh Fitur Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Prabayar As Pada Mahasiswa dan Mahasiswi di Kota Kendari. *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi*, 2(2), 193–202. <https://doi.org/10.36418/jist.v2i2.82>
- Kristin, N. I., Nugroho, A. P., Tinggi, S., Ekonomi, I., Unggul, A., & Surakarta, B. (2021). <https://e-journal.stie-aub.ac.id/index.php/excellent> 104 PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA SCOOPY. In *Bisnis dan Pendidikan* (Vol. 8, Issue 1). <https://e-journal.stie-aub.ac.id/index.php/excellent>
- Manajemen, E., & Ahmad Dahlan, S. (n.d.). *Pengaruh Fitur dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Telepon Pintar*. <https://doi.org/10.36407/jmsab.v2i1.115>
- Noerdjanah Rahayuningsih, & Toandi. (2018). Pengaruh Harga Dan Gaya Hidup (Life Style) Terhadap Keputusan Pembelian Motor Kawasaki Ninja 250 Cc Di Cirebon. *Jurnal Investasi*, 4(2), 21. <https://doi.org/10.31943/investasi.v4i2.9>
- Pangestu, S. D., & Suryoko, S. (2016). Pengaruh Gaya Hidup (Lifestyle) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pelanggan Peacockoffie Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(4), 519–530.
- Program, S. Lo, Bisnis, M., Manajemen, S., Bisnis, F., & Ekonomi, D. (2019). PENGARUH KARAKTERISTIK DEMOGRAFIS DAN GAYA HIDUP TERHADAP NIAT BELI DI STARBUCKS (Vol. 7, Issue 2).
- Repositori, C., & Volume, I. (2021). *KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR KAWASAKI DI KOTA TANGERANG Umban Adi Jaya Program Studi Manajemen , Institut Manajemen Wiyata Indonesia Ira Astira Program Studi Manajemen , Institut Manajemen Wiyata Indonesia*. 4(April).

- Saul, R., Hendry, M., & Simanjuntak, D. (2016). PENGARUH HARGA, GAYA HIDUP, DAN FITUR PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG PADA TOKO NANDA PONSEL AEK NABARA. In *Jurnal Ecobisma* (Vol. 3, Issue 1).
- Sekaran, Holliday, C. O. J., Schmidheiny, S., Watts, P., Schmidheiny, S., Watts, P., Montgomery, H., Pmi, University of Pretoria, Gentry, R. R., Lester, S. E., Kappel, C. V., White, C., Bell, T. W., Stevens, J., Gaines, S. D., Zavadskas, E. K., Cavallaro, F., Podvezko, V., ... Branch, B. (2018).
- Setijadi, S., & Wijaya, W. S. K. (2021). Pengaruh Merek, Harga, Fitur Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi Di Toko Cendana Cell Banjarnegara. *Medikonis*, 12(2), 67–79. <https://doi.org/10.52659/medikonis.v12i2.55>
- Sinaga, E. M. (2021). *The Effect of Price Perception and Game Features in Online Virtual Game Item Purchase Decisions. International Journal of Multidisciplinary Research and Analysis*, 04(06), 843–853. <https://doi.org/10.47191/ijmra/v4-i6-24>
- Suhardi, S. (2019). Pengaruh Gaya Hidup, Demografi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Perspektif*, 17(1), 96–103. <https://doi.org/10.31294/jp.v17i1.5462>
- Suharso, A. A. P. (2020). *The Effect of Products and Prices on Purchasing Decisions of Health Food. Management and Economic Journal (MEC-J)*, 4(2), 175–184. <https://doi.org/10.18860/mec-j.v4i2.9209>
- Wahyuni, R., & Irfani, H. (2019). Pengaruh *Lifestyle, Percieved Ease of Use* dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Pakaian Online. *Psyche 165 Journal*, 12(2), 165–173. <https://doi.org/10.35134/jpsy165.v12i2.36>