

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*The Effect of Influencer Marketing and Content Marketing on Customer Engagement and Purchase Decisions on Followers of the @mitrajawi Instagram Account*”. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan guna memperoleh gelar akademik sarjana tingkat Strata-1 (S1) pada program studi Manajemen dan sebagai perwujudan dari ilmu yang diperoleh selama menempuh studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.

Peneliti menyadari bahwa selama penulisan skripsi ini tidak mungkin dapat terselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan, bimbingan, saran, kritik dan doa dari berbagai pihak selama proses penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, dalam kesempatan yang baik ini, dengan segala kerendahan hati peneliti ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Garuda Wiko, SH, M.Si, selaku Rektor Universitas Tanjungpura Pontianak.
2. Ibu Dr. Barkah, SE, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak.
3. Ibu Dr. Titik Rosnani, SE, M.Si, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak sekaligus sebagai Dosen Penguji yang telah bersedia membagi ilmu, masukan dan saran dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak Heriyadi, S.E., M.E., Ph.D, selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak.
5. Ibu Dr. Erna Listiana, SE, M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak sekaligus sebagai Dosen Pembimbing Akademik sejak peneliti memasuki dunia perkuliahan sekaligus sebagai Dosen Pembimbing skripsi yang telah banyak

membantu peneliti dalam proses belajar serta bersedia meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan bimbingan dan arahan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.

6. Bapak Dr. Wendy, S.E., M.Sc, selaku dosen penguji yang telah bersedia membagi ilmu, masukan dan saran dalam penulisan skripsi ini.
7. Ibu Yulyanti Fahrana, S.E., M.Si, selaku dosen yang membimbing dan membantu penulis untuk submit jurnal untuk terbit di jurnal internasional.
8. Bapak Bintoro Bagus Purmono, S.E., M.M, selaku penanggungjawab program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM Riset) yang telah banyak memberikan masukan, arahan dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Para dosen yang terlibat dalam program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM Riset) yang telah memberikan motivasi dan semangat yang luar biasa dalam membantu menyelesaikan skripsi ini
10. Para Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat hingga penulis dapat menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.
11. Seluruh Staf Akademik, Tata Usaha, dan Staf Perpustakaan serta seluruh Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura yang telah banyak membantu dan meluangkan waktunya untuk memberikan pelayanan yang maksimal.
12. Kedua Orang Tua penulis, Mama dan Papa yang tulus menyayangi dan mengasihi penulis dengan sepenuh hati, yang telah merawat dan mengasuh penulis dari kecil hingga sekarang, yang selalu memberi dukungan moril dan materil, yang selalu menyemangati dan mendoakan penulis di setiap waktu dan yang telah menjadi salah satu alasan bagi penulis untuk menyelesaikan studi inidengan baik.

13. Nenek, Om, dan Tante yang telah banyak membantu penulis dengan setulus hati baik itu moril maupun materil dan selalu memberi dukungan dan semangat untuk penulis menyelesaikan studi ini.
14. Para sepupu tersayang, Tata Violeta, Claudia Monica, Varen Vanessa, dan Silvia Tan yang telah menjadi saudara sekaligus sahabat baik bagi penulis dan telah memberikan semangat dan motivasi dalam menulis skripsi ini, serta selalu ada saat suka maupun duka.
15. Sahabat tersayang sejak Sekolah Menengah Pertama, Kressencia Thessa Kobatania yang telah menemani dan membersamai penulis saat senang dan sedih, dan yang selalu mendoakan dan menyemangati penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
16. Kedua Sahabat tersayang sejak Sekolah Menengah Atas, Dhea Milienia dan Lia Andriyani yang telah memberi dorongan dan semangat bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
17. Paulina Eska Murni, sahabat baik penulis yang selalu menemani penulis, yang selalu mau tiap diajak jalan, yang selalu mau menjadi teman cerita penulis dan yang selalu memberikan semangat serta doa kepada penulis.
18. Ketiga teman seperjuangan penulis, Indah Permata Sari, Dini Windari dan Nurul Hikmah yang telah menemani penulis dari semester 1 hingga sekarang, yang selalu menyemangati satu sama lain, selalu mendoakan dalam kebaikan, selalu memberikan motivasi, saling bertukar pikiran dan banyak membantu selama masa perkuliahan.
19. Teman-teman Manajemen kelas B, yang telah membuat masa-masa perkuliahan penulis selama kurang lebih 5 semester tatap muka (sebelum *covid-19*) menjadi lebih berwarna.
20. Teman-teman seperjuangan di MBKM Riset yang kurang lebih 4 bulan ini selalu menemani penulis dalam mengerjakan jurnal dan skripsi, yang sama-sama menanti jurnalnya terbit dan yang sudah mau saling membantu.

Penulis telah berusaha menyelesaikan skripsi ini sebaik mungkin dengan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki. Sebagai manusia yang tidak luput dari kesalahan, peneliti senantiasa mengharapkan kritik dan saranyang membangun dalam penulisan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dalam menambah wawasan dan pengetahuan khususnya dibidang manajemen pemasaran.

Pontianak, 27 Januari 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Stella Evania', is centered on a light-colored rectangular background.

Stella Evania

NIM.B1021181077