



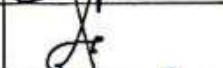

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul:

"The Effect of Influencer Marketing and Content Marketing on Customer Engagement and Purchase Decisions on Followers of the @mitrajawi Instagram Account" ini diajukan oleh:

Nama : Stella Evania
Jurusan : Manajemen
Program Studi : S1 Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Tanggal Ujian : 30 Januari 2023

Dinyatakan telah memenuhi persyaratan dan lulus oleh Majelis Penguji dalam Ujian Skripsi dan Komprehensif untuk memperoleh gelar Sarjana.

| Majelis Penguji | Nama/NIP | Tgl/bln/thn | Tanda Tangan |
|-----------------|--|-------------|---|
| Pembimbing I | Dr. Erna Listiana, S.E., M.Si NIP. 197407251998022001 | 13/02/2023 |  |
| Penguji 1 | Dr. Wendy, S.E., M.Sc NIP. 198304182005011001 | 13/02/2023 |  |
| Penguji 2 | DR. Titik Rosnani, SE,M.Si NIP. 196810211994032003 | 13/02/2023 |  |
| Penguji 3 | Yulyanti Fahrana, S.E., M.Si NIP. 197902182014042001 | 13/02/2023 |  |

Pontianak, 14 FEB 2023

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen

Dr. Erna Listiana, S.E., M.Si
NIP. 197407251998022001

