

***THE EFFECT OF INFLUENCER MARKETING AND
CONTENT MARKETING ON CUSTOMER
ENGAGEMENT AND PURCHASE DECISION ON
FOLLOWERS OF THE @MITRAJAWI INSTAGRAM
ACCOUNT***

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana**



**STELLA EVANIA
NIM. B1021181077**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK
2023**