

INOVASI DAN KREATIVITAS UMKM SELAMA PANDEMI COVID-19 DI KOTA PONTIANAK

PUTRI CHAIRUNISA

UNIVERSITAS TANJUNGPURA

PONTIANAK

ABSTRAK

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) memiliki peran penting dalam pembangunan ekonomi daerah. UMKM adalah kegiatan usaha yang mampu memperluas dan memberikan kesempatan kepada masyarakat untuk pemerataan dan peningkatan pendapatan, mendorong pertumbuhan ekonomi, yang berperan dalam mewujudkan stabilitas daerah dan nasional dengan memberdayakan teknologi dalam pengembangan usaha agar mampu berkembang. selama krisis ekonomi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis keberadaan teknologi berupa inovasi dan kreativitas pelaku UMKM sebelum, selama, dan setelah pandemi Covid-19, dengan metode kuantitatif deskriptif. Responden dalam penelitian ini berjumlah 100 pengusaha jenis kuliner di Kota Pontianak. Kesimpulannya inovasi yang dilakukan oleh pelaku UMKM antara lain menggunakan layanan penjualan online, menciptakan produk baru yang unik, mengubah kemasan produk, inovasi strategi pemasaran, dan memberikan kemudahan bagi konsumen. Kreativitas yang dilakukan meliputi penambahan bahan herbal pada produk yang dijual, membuat kreasi baru pada kemasan produk, penyesuaian jenis produk, update menu, dan product bundle.

Kata Kunci : Usaha Mikro Kecil dan Menengah; inovasi; kreativitas; produk; teknologi.

MSME INNOVATION AND CREATIVITY DURING THE COVID-19 PANDEMIC IN THE CITY OF PONTIANAK

PUTRI CHAIRUNISA
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK

ABSTRACT

Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) have an important role in regional economic development. MSMEs are business activities that are able to expand and provide opportunities for the community for equitable distribution and increase in income, encourage economic growth, which play a role in realizing regional and national stability by empowering technology in business development so that they are able to grow during an economic crisis. The purpose of this study was to determine and analyze the existence of technology in the form of innovation and creativity of MSME actors before, during, and after the Covid-19 pandemic, with descriptive quantitative methods. Respondents in this study amounted to 100 entrepreneurs of culinary types in Pontianak City. The conclusion is that the innovations made by MSMEs actors include use online sales services, creating unique new products, changing product packaging, innovation in marketing strategy, and providing facilities for consumers. The creativity carried out includes adding herbal ingredients to the products being sold, making new creations on product packaging, complying with product types, updating menus, and product bundles.

Keywords : Micro small and Medium Enterprises; innovation; creativity; product; technology.