

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Permasalahan	5
C. Pembatasan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	7
F. Kerangka Pemikiran	7
G. Metode Penelitian	26
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	33
A. Sejarah Berdirinya Perusahaan	33
B. Struktur Organisasi	34
C. Aspek Usaha	35
D. Aspek Pemasaran	36

BAB III	ANALISIS DATA	38
	A Karakteristik Responden	38
	B. Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Kebijakan Pemasaran Pada PT Birotika Semesta Cabang Pontianak	40
	C. Analisis SWOT Pada PT Birotika Semesta Cabang Pontianak	59
	D. Kinerja Kebijakan Pemasaran Pada PT Birotika Semesta Cabang Pontianak	64
BAB IV	KESIMPULAN DAN SARAN	66
	A. Kesimpulan	66
	B. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		