

## ABSTRAK

Covid-19 menyebar dengan cepat dan langkah pencegahan yang dilakukan pemerintah adalah protokol kesehatan. PERBUP Sambas No. 44 Tahun 2020 tentang Penerapan Disiplin dan Penegakan Hukum Protokol Kesehatan mengharuskan lingkungan usaha untuk menyediakan sarana cuci tangan. RM. Bulan menjadi salah satu rumah makan yang berada di Kecamatan Selakau, Kabupaten Sambas dengan pengunjung luar kota yang banyak setiap harinya juga terkena dampak pandemi yang ikut menyediakan sarana cuci tangan atau *washbasin*. *Washbasin* di lokasi tersebut dalam penggunaannya beresiko menyebarkan virus dan memiliki banyak kekurangan. Hasil observasi saat jam sibuk didapatkan sekitar 15% – 30% dari total pengunjung yang mencuci tangan. Persentase ini kecil dan berisiko meningkatkan penularan, maka salah satu solusi yang memungkinkan adalah membuat sarana cuci tangan yang memiliki daya tarik tanpa membuat pengunjung tersadar ingin mencuci tangan atau diarahkan untuk mencuci tangan terlebih dahulu.

Perancangan *washbasin* dimulai dengan pengumpulan data kuesioner item desain yang telah disusun dan penentuan item terpilih menggunakan metode *Kansei Engineering*. Kemudian dilanjutkan pengumpulan data kuesioner *kano* untuk mendapatkan tingkatan prioritas atribut menggunakan metode *KANO*. Penyusunan konsep produk berdasarkan item terpilih dan menyesuaikan dengan antropometri, kemudian dibuat dengan pertimbangan prioritas *KANO*.

Item desain atau atribut produk *washbasin* yang didapat terdiri dari 22 pasang dan terbagi menjadi dua yaitu khusus pengunjung (K1- K17) dan khusus karyawan (K18 – K22). *Washbasin* yang diinginkan oleh pengunjung memiliki desain keran berbahan *stainless steel*, sistem pedal dan berbentuk lurus, *basin* berbahan sama dan berbentuk lingkaran, tempat sabun terpasang dan digunakan dengan ditekan dari depan. Tempat tisu terpasang dan berbentuk lembaran. Tempat sampah terpisah dengan *washbasin* dan berbahan *stainless steel*. Produk *washbasin* memiliki tampilan persegi, bergaya minimalis disertai ornamen kayu, juga terdapat cermin, tempat penyimpanan berupa wadah, dan sensor pemberitahuan jika air didalam penampungan habis. *Washbasin* yang diinginkan karyawan memiliki sistem pembuangan langsung melalui selang, terdapat saringan pada *basin*, portabel dan memiliki lemari penyimpanan. Tingkat prioritas berdasarkan Kano didapatkan prioritas pertama terletak pada atribut yang berkategori *Must be*, prioritas kedua pada atribut yang berkategori *One Dimensional*, prioritas ketiga pada atribut yang berkategori *Attractive*, dan prioritas terakhir pada atribut yang berkategori *Indifferent*.

Kata Kunci : Covid-19, Desain, *Kano*, *Kansei*, Rumah Makan, *Washbasin*.

## **ABSTRACT**

*Covid-19 spreads quickly and the preventive measures which are taken by the government are the health protocols. PERBUP Sambas Number 44 of 2020 concerning the Implementation of Discipline and Law Enforcement of the Health Protocol requires the business environment to provide hand washing facilities. RM Bulan is one of the restaurants in Selakau District, Sambas Regency, with many visitors from around the town every day also affected by the pandemic, which also provides hand washing facilities or washbasins. Washbasins in these locations carried the risk of spreading the virus and still have some deficiency. Observations during peak hours found that around 15% - 30% of the total visitors washed their hands. This percentage is still small and there is a risk of increasing transmission, so one possible solution is to make the hand washing facilities attractive without making visitors realize they want to wash their hands or being directed to wash their hands first.*

*The design of the washbasin begins with collecting data by using design item questionnaire that has been prepared, and determining the selected items using the Kansei Engineering method. Then proceed with the data collection of Kano's questionnaire to get attribute priority levels using the KANO method. Preparation of product concepts based on selected items and adjusted to the anthropometry, then made with the consideration of KANO's priorities.*

*The washbasin design items or product attributes obtained consist of 22 pairs and divided into two, named (K1-K17) specifically for visitors and (K18-K22) specifically for employees. The washbasin that visitors want has a faucet design made of stainless steel, a pedal system and a straight shape, a basin made of the same material and a circle shape, where the soap is attached and used by pressing from the front. The tissue holder is attached, in the form of a sheet. The trash can is separated with washbasin and made of stainless steel. Washbasin product have a square appearance, minimalist style accompanied by wooden ornaments, there is also a mirror, a storage area in the form of a container, and a notification sensor when the water in the reservoir runs out. The washbasin that employees want has a direct exhaust system through a hose, has a filter in the basin, can be used portable and has a storage cupboard. Based on Kano's priority level, the first priority is in the Must be attribute, the second priority is in the One Dimensional category, the third priority is in the Attractive category, and the last priority is in the Indifferent category.*

*Keywords : Covid-19, Design, Kano, Kansei, Restaurant, Washbasin.*