

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Penduduk Berdasarkan Etnisitas di Kota Pontianak dan Kabupaten Pontianak.....	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3. 1 Tabel Indikator dengan Skala Likert.....	33
Tabel 3. 2 Alokasi Sampel Penelitian.....	35
Tabel 3. 3 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	36
Tabel 3. 4 Tafsiran Nilai Rata-Rata.....	46
Tabel 4. 1 Distribusi Responden Menurut Jenis Kelamin.....	52
Tabel 4. 2 Distribusi Responden Menurut Usia.....	53
Tabel 4. 3 Distribusi Responden Menurut Tingkat Pendidikan Terakhir.....	53
Tabel 4. 4 Distribusi Responden Menurut Pekerjaan.....	54
Tabel 4. 5 Distribusi Responden Menurut Pekerjaan.....	55
Tabel 4. 6 Alasan Berkunjung ke Rumah Makan Ulam Singkil, Keramba, dan Warung Mak Kundil.....	55
Tabel 4. 7 Frekuensi Kunjungan dalam Kurun Waktu Empat Bulan Terakhir.....	56
Tabel 4. 8 Rumah Makan Lokal Lainnya yang Dikunjungi.....	57
Tabel 4. 9 Alasan Berkunjung ke Rumah Makan Lokal Lainnya.....	58
Tabel 4. 10 Frekuensi Kunjungan ke Rumah Makan Lainnya.....	59
Tabel 4. 11 Responden terhadap Islamic Marketing Mix.....	60
Tabel 4. 12 Responden terhadap Kepuasan.....	64
Tabel 4. 13 Responden terhadap Citra	65
Tabel 4. 14 Responden terhadap Minat Berkunjung Ulang	66
Tabel 4. 15 Hasil Uji Outer Loading.....	68
Tabel 4. 16 Hasil Uji Cross Loading	69
Tabel 4. 17 Hasil Average Variance Extracted.....	70
Tabel 4. 18 Hasil Uji Composite Reliability.....	71
Tabel 4. 19 Hasil Uji Cronbach Alpha.....	71
Tabel 4. 20 Hasil Uji R Square	72
Tabel 4. 21 Hasil Uji T Statistik dan P Value.....	74
Tabel 4. 22 Hasil Specific Indirect Effect.....	76
Tabel 4. 23 Ringkasan Uji Hipotesis.....	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pertumbuhan PDB Beberapa Lapangan Usaha ($q-toq$) (persen).....	1
Gambar 1. 2 Pertumbuhan PDB Beberapa Lapangan Usaha ($y-on-y$) (persen).....	2
Gambar 1. 3 Jumlah Rumah Makan/Restoran di Kota Pontianak Kurun Wakt 2018- 2021 (Berdasarkan Sebaran Per Kecamatan).....	3
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual Penelitian.....	34
Gambar 4. 1 Hasil Uji Inner Model.....	61