

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, berkah, dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **Peran *Islamic Marketing Mix* (IMM) Pada Kepuasan, Citra, dan Minat Berkunjung Ulang Konsumen Rumah Makan Lokal Khas Melayu di Kota Pontianak**. Shalawat dan salam senantiasa tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah mengantarkan umat manusia dari kegelapan menuju zaman yang terang.

Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Strata-1 pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak.

Penulis menyadari bahwa skripsi dan penelitian ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak baik secara moral maupun material. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, terutama kepada:

1. Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang dengan segala rahmat, berkah, dan karunia-Nya memberikan kekuatan serta kemudahan bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. H. Garuda Wiko, S.H., M.Si., selaku Rektor Universitas Tanjungpura Pontianak.
3. Ibu Dr. Barkah, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak.
4. Ibu Dr. Titik Rosnani, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak.
5. Bapak Heriyadi, S.E., M.E., Ph.D., selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak.

6. Ibu Dr. Erna Listiana, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak. Serta selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktu dan memberikan saran, nasihat, serta bantuan yang begitu berharga kepada penulis mulai dari rencana awal penelitian hingga akhir penulisan skripsi ini.
7. Bapak Syahbandi, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan banyak bantuan, saran, dan nasihat kepada penulis.
8. Ibu Dr. Nur Afifah, S.E., M.Si., selaku Dosen Penguji yang telah memberikan saran, kritik, ide, serta nasihat kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.
9. Bapak Hasanudin, S.E., M.M., selaku Dosen Penguji yang telah memberikan saran, kritik, ide, serta nasihat kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.
10. Seluruh jajaran Dosen Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
11. Para Staff Akademik, Tata Usaha, Staff Perpustakaan, serta seluruh karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura, yang telah banyak membantu selama proses perkuliahan hingga pada penyelesaian skripsi ini.
12. Yang istimewa kepada orang tua penulis, Ibu Nur Aisyah dan Bapak Rinto, serta orang tua sambung penulis Bapak Ardiansyah, dan seluruh keluarga yang telah memberikan doa, motivasi, dukungan, dan pengorbanan baik dalam segi moral maupun material kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
13. Teruntuk *my lifetime support system*, Saff, yang dengan kehadiran serta dukungannya menjadi motivasi dan semangat bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih juga sudah menjadi *human diary* bagi penulis, seseorang yang pertama hadir dalam benak penulis untuk berkeluh kesah dan menceritakan hal apapun. *Thank you for being mine.*

14. Sahabat dan teman-teman penulis (Tita, Susan, Caca, Nadya, Resti, Audrey, Anin, Alma, Qila, dan Adel) yang selalu menghibur penulis, memberikan semangat, dan selalu ada di setiap hari-hari penulis. Sukses untuk kita semua!
15. Sahabat dan teman-teman penulis, para manusia *random* (Dini, Killa, Danica, Lisie, dan Delia) yang telah menjadi penyemangat selama masa perkuliahan, menjadi teman yang menampung keluh kesah, dan selalu bersedia membantu penulis dalam kondisi apapun. Sukses untuk kita semua!
16. Teman-teman dan adik-adik penulis di UKM *Language Activity Center* (Denil, Ghina, Ce Gio, Kanz, Danica, Sasa, Stevie, Erick, Kevin, Vanes, Chisa, Dini, Anggun, Resti, Ipa, Salsa, Putri, Kiki, Tia, dan teman-teman lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu) terima kasih telah mengisi hari-hari penulis, memberikan warna yang beragam dalam kehidupan berorganisasi penulis, dan memenuhi *word of affirmation* penulis. Sukses untuk kita semua!
17. Teman-teman *Monday Blues* (Kak Fira, Dimas, Ara, Syifa, Najwa, Kak Andrea, Kak Wids, Denan, Reza, Fia, Handrian, Andra, Angel, Talia, dan Budi) yang telah memberikan semangat bagi penulis dalam penyelesaian skripsi ini. Sukses untuk kita semua!
18. Team Heavrio (Ce Valen, Ce Susin, Novi, Kak Rini, Dewi, Dea, dan Ce Selly) yang selalu menghibur penulis di saat bekerja, memberikan semangat dan dukungan kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini. *We are amazing team!*
19. Teman-teman seperjuangan dari kelas Manajemen A (MAGENTA) dan Konsentrasi Pemasaran 2019 yang turut memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.
20. Para responden yang telah meluangkan waktunya dalam mengisi kuesioner penelitian skripsi ini.
21. Rayyanza Malik Ahmad yang selalu menghibur penulis dengan tingkah lucu dan menggemaskannya dikala penulis suntuk menyelesaikan skripsi ini.

22. Member JKT48 terkhusus Yessica Tamara yang telah memberikan penulis semangat, motivasi, hal-hal positif, serta kebahagiaan yang tak terkira sehingga penulis dapat terus bertahan dan menyelesaikan penulisan skripsi ini.
23. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.
24. Serta terimakasih kepada diri saya sendiri, yang telah semangat dan tidak menyerah dalam menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih ya, Yara. Semoga kamu sukses!

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, serta banyak kekurangan baik dalam metode penulisan maupun pembahasan materi. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis nantikan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada berbagai pihak dan menjadi bahan masukan yang berguna dalam dunia pendidikan.

Pontianak, 31 Januari 2023

Tiara Septiana

NIM. B1021191007