

**PERAN *ISLAMIC MARKETING MIX* (IMM) PADA KEPUASAN, CITRA,  
DAN MINAT BERKUNJUNG ULANG KONSUMEN RUMAH MAKAN  
LOKAL KHAS MELAYU DI KOTA PONTIANAK**

**SKRIPSI  
OLEH:**

**TIARA SEPTIANA  
NIM. B1021191007**

*Skripsi Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi*

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TANJUNGPURA  
PONTIANAK  
2023**

## PERNYATAAN BEBAS DARI PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini;

Nama : Tiara Septiana  
NIM : B1021191007  
Jurusan : Manajemen  
Program Studi : Manajemen  
Konsentrasi : Pemasaran  
Judul Skripsi : Peran *Islamic Marketing Mix* (IMM) pada Kepuasan, Citra, dan Minat Berkunjung Ulang Konsumen Rumah Makan Lokal Khas Melayu di Kota Pontianak

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul tersebut di atas, secara keseluruhan adalah murni karya penulis sendiri dan bukan plagiasi dari karya orang lain, kecuali bagian-bagian yang dirujuk sebagai sumber pustaka sesuai dengan Panduan penulisan yang berlaku (lembar hasil pemeriksaan plagiat terlampir).

Apabila di dalamnya terdapat kesalahan dan kekeliruan maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis yang dapat berakibat pada pembatalan proposal Skripsi dengan judul tersebut diatas.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pontianak, 31 Januari 2023

Tiara Septiana  
NIM.B1021191007