

**PERAN *ISLAMIC MARKETING MIX* (IMM) PADA
KEPUASAN, CITRA, DAN MINAT BERKUNJUNG
ULANG KONSUMEN RUMAH MAKAN LOKAL KHAS
MELAYU DI KOTA PONTIANAK**

SKRIPSI



TIARA SEPTIANA

B1021191007

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK
2023**

**PERAN *ISLAMIC MARKETING MIX* (IMM) PADA KEPUASAN, CITRA,
DAN MINAT BERKUNJUNG ULANG KONSUMEN RUMAH MAKAN
LOKAL KHAS MELAYU DI KOTA PONTIANAK**

**SKRIPSI
OLEH:**

**TIARA SEPTIANA
NIM. B1021191007**

*Skripsi Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi*

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK
2023**