

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kebijakan dividen, *leverage* dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sampel. Nilai perusahaan diprosikan oleh rasio Tobin's Q.

Data yang digunakan adalah data dari perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2010-2014. Sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive* sampling. Berdasarkan kriteria sampling, jumlah sampel yang digunakan adalah 9 perusahaan industri barang konsumsi. Penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda untuk menganalisis data.

Hipotesis penelitian diuji dengan uji-t, uji-F, serta uji determinasi. Hasil uji determinasi menunjukkan *R-squared* nilai perusahaan dapat dijelaskan 59.2% oleh kebijakan dividen, *leverage* dan profitabilitas. Hasil uji F menunjukkan bahwa variabel independen berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap variabel dependen. Berdasarkan uji-t ditemukan bahwa variabel kebijakan dividen berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, variabel *Leverage* berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, variabel profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

**Kata kunci** : nilai perusahaan, kebijakan dividen, *leverage*, profitabilitas

## **ABSTRACT**

*The research aims to examine the influence of dividend policy, leverage and profitability of the corporate value of sample firms. The proxy of corporate value on this research is Tobin's Q.*

*Data are drawn from consumer goods industry company listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) year period 2010-2014. The samples in this research using the method of purposive. Based on sampling criteria the final sample in this research is 9 consumer goods industry companies. This research use multiple regression method for data analysis.*

*Research hypotheses are tested by t-test, F-test, and R-squared. R-squared result implies that 59.2% of corporate value can be explained by dividend policy, leverage and profitability. F-test result implies that independent variable are simultaneously and significantly associated with dependent variable. Based on t-test result it is found that dividend policy variable has a significant positive effect to corporate value, leverage variable has a not significant negative effect to corporate value, profitability variable has a significant positive effect to corporate value,*

**Keyword** : corporate value, dividend policy, leverage, profitability