

DAFTAR PUSTAKA

- Suharli, Michell. (2006). “Studi Empiris Pada Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan *Go Public* di Indonesia”. Jurnal Maksi Volume 6 No 1. Universitas Kristen Indonesia Katolik Atmajaya
- Susanti, Rika. (2010). “Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan”. Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro
- Okpara, Godwin Chigozie. (2010). *AsyModigliani dan Milleretric Information And Dividen Policy in Emerging Markets: Empirical Evidence From Nigeria*. International Journal Of Economics And Finance, 2(4): pp:212-220.
- Fenandar, Gany Ibrahim dan Surya Raharja. (2012). “Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan”. Journal Of Accounting, 1(2): h:1-10.
- Mardiyanti, Umi, Gatot Nazir Ahmad dan Ria Putri. (2012). “Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan”. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI), 3(1): h:1-17.
- Sujoko dan U. Soebiantoro. (2007). “Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, *Leverage*, Faktor Internal dan Faktor Eksternal Terhadap Nilai Perusahaan”. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. Vol. 9. No. 1. Maret: 41-48.
- Hardiyanti, Nia. (2012). “Analisis Pengaruh *Insider Ownership*, *Leverage*, Profitabilitas, *Firm Size*, dan *Dividen Payout Ratio* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Indonesia. Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Soliha, E. dan Taswan. (2002). “Pengaruh Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan serta Beberapa Faktor yang Mempengaruhinya”. Jurnal Bisnis dan Ekonomi. Vol. 9. No. 2. September: 149-163.
- Analisa, Yangs. (2011). “Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen terhadap nilai perusahaan”. Skripsi Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Ang, Robert. (1997). *Buku Pintar Pasar Modal Indonesia*, Jakarta: Mediasoft Indonesia.
- Brigham, Eguene. F dan Joel F. Houston. (1999). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.

- _____, (2004). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wahyudi, Untung dan Hartini P, Pesesti. (2006). “Implikasi Struktur Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Keputusan Keuangan Sebagai Variabel Intervening”. Simposium Nasional Akuntansi 9 Padang.
- Christiawan, Yulius Jogi dan Josua Tarigan. *Kepemilikan Manajerial: Kebijakan Hutang, Kinerja dan Nilai Perusahaan*. <http://www.petra.ac.id>. (23 Juni. 2009)
- Utomo, M. Muslim. (2000). ”Praktek Pengungkapan Sosial pada Laporan Tahunan Perusahaan di Indonesia”. Simposium Nasional Akuntansi III, IAI
- Weston, J.F dan Copeland, T.E. (1996). *Manajemen Keuangan*. Edisi 8. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Indriyo, dkk. (2000). *Manajemen Keuangan*. Edisi 4. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Munawir, S. (2001). *Analisa Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.
- Bahagia, Malla. (2008). “Analisis Struktur Kepemilikan Saham, Kebijakan Dividen dan Kewajiban Hutang terhadap Nilai Perusahaan dengan Pendekatan SEM”. Jakarta: UIN.
- Husnan, Suad. (1998). *Dasar-Dasar Teori Portofolio*. Yogyakarta: AMP.
- Hidayah, Rini, dan Hanung Triatmoko. (2002). “Pengaruh Pengumuman Dividen Terhadap Volume Perdagangan Saham dan Variabilitas Tingkat Keuntungan Saham, Perspektif”. Vol. 7, No. 1, Juni, hlm 917.\
- www.google.com diakses tanggal 12 maret 2015.
- www.idx.co.id diakses tanggal 12 maret 2015.
- Kusumawati. (2005). “Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Struktur Modal”. *Skripsi*. Universitas Diponegoro: Semarang.
- Horne, James C Van dan John M Wachowicz. (2005). *Fundamental of Financial Management*. Edisi 12, Jakarta: Salemba Empat.
- Chen, C. K. (2004). Research on impacts of team leadership on team effectiveness. *The Journal of American Academy of Business*, Cambridge, 266-278.
- Petronila, Thio Anastasia dan Mukhlisin. (2003). “Pengaruh Profitabilitas perusahaan terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan dengan Opini Audit Sebagai Moderating Variabel”. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Indonesia Atmajaya*. Jakarta.

- Saidi. (2004). Laporan Keuangan. Edisi Keempat. Yogyakarta: Liberty.
- Hanafi, Mamduh dan Abdul Halim. (2007). Analisis Laporan Keuangan. Yogyakarta: UUP-AMP-YKPN.
- Muslim, Nurullia. (2012). “Pengaruh leverage, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan”. Skripsi. Padang. UNP.
- Husnan, Suad. (2001). Manajemen Keuangan: Teori dan penerapan (Keputusan Jangka Pendek). Yogyakarta:BPFE –Yogyakarta.
- Sugiyono, (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sudana, I Made. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktek*. Jakarta: Erlangga.
- Indarci. (2014). “Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahan (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan batubara yang Terdaftar di BEI)”. *Skripsi*. Pontianak: Universitas Tanjungpura.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 Edisi 5*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Sekaran, Umar. (2006). *Research Methods For Business. Edisi 4*. Jakarta: Salemba Empat.