

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	ii
PERTANGUNGJAWABAN SKRIPSI	iii
LEMBAR YURIDIS	iv
UCAPAN TERIMAKASIH	v
ABSTRAK	viii
RINGKASAN	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.2.1. Pernyataan Masalah	5
1.2.2. Pertanyaan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Kontribusi Penelitian	5
1.4.1. Kontribusi Teroitis	5
1.4.2. Kontribusi Praktis	6
1.4.3. Kontribusi Agamis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Landasan Teori	7
2.1.1. Pola Konsumsi Dalam Islam	7
2.1. 2. Teori Konsumsi	8
2.1.3. Konsumsi Islam Pada Maqasid Syariah	8
2.1.4. Tujuan Konsumsi Dalam Islam	10
2.2. Kajian Empiris	11
BAB III METODE PENELITIAN	13
3.1. Bentuk Penelitian	13
3.2. Tempat dan Waktu	13
3.2.1. Tempat Penelitian	13

3.2.2. Waktu Penelitian.....	13
3.3. Data	13
3.3.1. Jenis dan Sumber Data.....	13
3.2.2. Metode Pengumpulan Data.....	13
3.2.3. Skala Pengukuran Data	14
3.4. Populasi dan Sampel	14
3.4.1. Populasi.....	14
3.4.2. Sampel	15
3.4.3. Ukuran Sampel	15
3.5. Metode Analisi Data	15
3.5.1. Statistik Deskriptif	15
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	 17
4.1. Karakteristik Penelitian.....	17
4.1.1. Usia	17
4.1.2. Pendidikan Terakhir.....	18
4.1.3. Jumlah Anggota Keluarga	19
4.1.4. Pekerjaan.....	20
4.1.5. Pendapatan	23
4.2. Pola Konsumsi Masyarakat di Desa Parit Baru	25
4.3. Pola Konsumsi Masyarakat di Desa Parit Baru Pada Aspek <i>Maslahah</i> Dalam <i>Maqasid Syariah</i>	33
 BAB V PENUTUP.....	 36
5.1. Kesimpulan	36
5.2. Rekomendasi	36
 DAFTAR PUSTAKA	 37
LAMPIRAN.....	41