

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Mahalli, J., & As-Suyuthi, J. (2008). *Tafsir Al-Jalalain Diterjemahkan Bahrn Abu Bakar : Terjemahan Tafsir Jalalain Berikut Berikut Asbabun Nuzul Jilid 1*. Bandung : PT Refika Aditama.
- Al-Arif, M. N. R. (2015). *Pengantar Ekonomi Syariah Teori dan Praktik*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Al-Rasyid, H. (2000). *Dasar-Dasar Statistik Terapan*. Bandung: Program Pascasarjana UNPAD.
- Amir, A. (2016). Pola Prilaku Konsumsi Masyarakat Muslim di Provinsi Jambi (Telaah Berdasarkan Tingkat Pendapatan dan Keimanan). *Jurnal Perspektif Pembiayaan dan Pembangunan Daerah Vol.4 No.2 ISSN: 2338-4603*.
- Aprilia, L. (2019). *Pengaruh Pendapatan Jumlah Anggota Keluarga dan Pendidikan Terhadap Pola Konsumsi Rumah Tangga Miskin Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Rumah Tangga Miskin Kecamatan Anak Ratu Aji Kabupaten Lampung)*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Indan Lampung.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Sambas. (2019). Kabupaten Sambas Dalam Angka (*Sambas Regency In Figures*) 2019 Katalog:1102001.6101. <https://sambaskab.bps.go.id>
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Sambas. (2020). Kabupaten Sambas Dalam Angka (*Sambas Regency In Figures*) 2020 Katalog:1102001.6101. <https://sambaskab.bps.go.id>
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Sambas. (2021) Kabupaten Sambas Dalam Angka (*Sambas Regency In Figures*) 2021 Katalog: 11020001.6101. <https://sambaskab.bps.go.id>
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Sambas. (2022) Kabupaten Sambas Dalam Angka (*Sambas Regency In Figures*) 2021 Katalog: 11020001.6101. <https://sambaskab.bps.go.id>

- Badan Pusat Statistik. (2022). Konsumsi dan Pengeluaran. Diakses dari <https://www.bps.go.id/subject/5/konsumsi-dan-pengeluaran.html>
- Basuki, T. A. (2016). *Pengantar Ekonometrika (dilengkapi penggunaan eviews)*. Sleman: Danisa Media.
- Carera, V. (2018). *Hubungan Antara Pendapatan Dengan Pola Konsumsi Masyarakat Nelayan Di Desa Ketapang Kecamatan Padang Cermin Kabupaten Pesawaran*. Skripsi Universitas Lampung.
- Chamid, N. (2010). *Jejak Langkah Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dewan Pengurus Nasional FORDEBI & ADESY. (2017). *Ekonomi dan Bisnis Islam Seri Konsep dan Aplikasi Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Faturahman, A. N. (2021). Prilaku Konsumsi Perspektif Ekonomi Islam (studi kasus Karyawan di Rumah Sakit Umum Muhammadiyah Bandung Kabupaten Tulungagung). *Jurnal Eksyar (Jurnal Ekonomi Syariah)*, Vol. 08 No. 01 Juni 2021: 148-168 e-ISSN 2407-3709 p- ISSN 2355-438X.
- Fielnanda, R., & Sahara, N. (2018). Pola Konsumsi Rumah Tangga Nelayan di Desa Mendahara Ilir Kecamatan Mendahara Kabupaten Tanjung Jabung Timur. *Iltizam Journal Of Shariah Economic Research*, Vol. 2, No. 2, 2018 E-ISSN: 2598-2540, P-ISSN: 2598-2222.
- Ghozali, S., & Sunindyo. A. (2015). *Statistik Deskriptif Untuk Ekonomi*. Sleman: CV. Budi Utama.
- Hardiyanti, D.T. (2019). *Pengaruh Pendapatan dan Gaya Hidup Terhadap Pola Konsumsi Masyarakat Kecamatan Medan Perjuangan*. Skripsi Universitas Islam Negeri Sumatra Utara Medan.
- Jaringan Dokumentasi dan Informasi BPK RI. (2003). Undang-Undang nomor.20 tahun 2003 Sistem Pendidikan Nasional. Jakarta: JDIH BPK RI
- Kementerian Agama Republik Indonesia. (2021). *Tafsir Surah Al-Araf Ayat 31*. Diakses dari <https://quran.kemenag.go.id/surah/7/31>
- Kementerian Agama Republik Indonesia. (2021). *Tafsir Surah Al-Ahqaf Ayat 20*. Diakses dari <https://quran.kemenag.go.id/surah/46/20>

- Kementrian Agama RI. (2014). *Ar-Rahim Al-Quran dan Terjemahan*. Bandung: CV Mikraj Khanzah Ilmu.
- Manan, M. A. (2012). *Hukum Ekonomi Syari'ah Dalam Perspektif Kewenangan Peradilan Agama*. Jakarta: Kencana Prenanda Media Grup.
- Mankiw, N. Gregory, (2014). *Pengantar Ekonomi Makro*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mankiw, N. Gregory, (2006). *Teori Ekonomi Makro*. Jakarta: Salemba Empat.
- Martinelli, I. (2019). Ajaran Islam Tentang Prinsip Dasar Konsumsi Oleh Konsumen. *Jurnal EduTech Vol.5. No.1 Maret 2019*. ISSN: 2442-6024 e-ISSN: 2442-7063.
- Nurfaizah, K. (2021). *Prilaku Masyarakat Kota Tegal Dalam Memenuhi Kebutuhan Sekunder Perspektif Ekonomi Syariah*. Tesis UIN Prof.KH.Saifudin Zuhri.
- Rahmah, N., & Idris, M. (2018). Impulsive Buying Behaviour dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomi Bisnis Syariah, 1(2)*, 88–98.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.1440372>
- Rohmaniyah, R., & Subari, S. (2017). Analisis Kecenderungan Mengonsumsi Marjinal dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumsi Masyarakat Jawa Timur. *AGRISAINTIKA: Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian, 1(2)*, 117.
<https://doi.org/10.32585/ags.v1i2.47>
- Rozalinda. (2016). *Ekonomi Islam Teori dan Aplikasinya Pada Aktivitas Ekonomi edisi 1 cetak 3*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Rahardja, P., & Manurung, M. (2008). *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Rohayedi, E., & Maulina, M. (2020). Konsumerisme Dalam Perspektif Islam. *Transformatif, 4(1)*, 31–48. <https://doi.org/10.23971/tf.v4i1.1900>
- Rohmaniyah, R., & Subari, S. (2017). Analisis Kecenderungan Mengonsumsi Marjinal dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumsi Masyarakat Jawa Timur. *AGRISAINTIKA: Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian, 1(2)*, 117.
<https://doi.org/10.32585/ags.v1i2.47>
- Rosyidi, S. (2006). *Pengantar Teori Ekonomi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.

- Rosyidi, S. (2017). *Pengantar Teori Ekonomi Pendekatan kepada Teori Ekonomi Mikro dan Makro*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Sahroni, O., & Karim, A. A. *Maqasid Bisnis & Keunagan Islam Sintesis Fikih dan Ekonomi*. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada.
- Sanusi, A. (2011). *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Selemba Empat.
- Sudaryono. (2019). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rajgrafido Persada.
- Sukirno, S. (2015). *Mikroekonomi Teori Pengantar Edisi Ketiga*. Jakarta: PT Rajagrafindo persada.
- Sitanggan. H. (2014). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumsi di Provinsi Sumatra Utara. *Jurnal Tabularasa PPS Unimed*. Vol 11. No. 2: 145-164.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif dan kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif dan kuantitatif dan RnD*. Bandung: Alfabeta.
- Tangkre, C., Umboh, S. J.K., Manese, M. A.V., & Santa, M. N. (2019). Pola Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga Tani Penerima Bantuan Modal Produksi Ternak Sapi Di Kecamatan Tompaso Barat Kabupaten Minahasa. *Jurnal Zootec*. Vol. 39 No. 2 : 459-467 pISSN 0852-2626 eISSN 2615-8698.
- Sinambela, P. I., Zulfaneti., & Umiyati.E. (2020). Analisis Pola Konsumsi Rumah Tangga Pekerja Wanita Di Kota Jambi. *E-Jurnal Ekonomi Sumber Daya dan Lingkungan* Vol.9. No. 2. ISSN : 2303-1220.
- Yuliza. (2017). *Prilaku Konsumtif Masyarakat Pedesaan Dalam Perspektif Hukum Islam Studi Pada Masyarakat Desa Jaya Tinggi Kecamatan Kasui Kabupaten Way Kanan*. Skripsi Universitas Islam Negeri Intan Lampung
- Sumar 'in. (2013). *Ekonomi Islam Sebuah Pendekatan Ekonomi Mikro Perspektif Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Yuniarti, V. S. (2015). *Perilaku konsumen - teori dan praktik*. Cet.I Bandung: Pustaka Setia.