

**ANALISIS PENGARUH STRATEGI INTERNASIONALISASI,
PROFITABILITAS, *COLLATERAL ASSETS*, DAN *NON-DEBT TAX
SHIELD* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR
MODAL SEBAGAI VARIABEL INTERVENIG PADA PERUSAHAAN
SEKTOR ANEKA INDUSTRI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA (BEI) PERIODE 2016-2020**

Oviolin Deya Ashafaty

Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Tanjungpura

ABSTRAK

Sektor Aneka Industri tergolong dalam sektor industri manufaktur yang memiliki rata-rata nilai saham yang relatif lebih rendah jika dibandingkan sektor industri manufaktur lainnya. Untuk menaikkan harga saham atau nilai perusahaan diperlukan fundamental yang baik yang dinilai dari manajemen pendanaan atau permodalan perusahaan, sehingga perlu untuk meneliti faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal yang memberikan dampak pada nilai perusahaan maupun faktor-faktor yang berdampak langsung terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efek mediasi dari struktur modal terhadap hubungan strategi internasionalisasi, profitabilitas, *collateral assets*, dan *non-debt tax shield* terhadap nilai perusahaan sektor Aneka Industri yang terdaftar di BEI tahun 2016-2020. Metode penelitian yang digunakan yakni metode kuantitatif dengan model regresi data panel dan teknik sampling yang digunakan adalah *purposive sampling* yang dilakukan pada perusahaan sektor aneka industri yang terdaftar di BEI periode 2016-2020. Hasil analisis pada penelitian ini menemukan bahwa hanya variabel profitabilitas, *collateral assets*, dan *non-debt tax shield* yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan melalui struktur modal. Dimana, secara parsial profitabilitas, *collateral assets*, dan *non-debt tax shield* masing-masing berpengaruh negatif terhadap struktur modal, sedangkan strategi internasionalisasi, profitabilitas, dan struktur modal masing-masing berpengaruh negatif, positif, dan positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Akan tetapi, strategi internasionalisasi tidak berpengaruh signifikan terhadap struktur modal, dan *collateral assets* serta *non-debt tax shield* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Strategi Internasionalisasi, *Collateral Assets*, *Non-debt Tax Shield*, Struktur modal, Nilai Perusahaan