

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ahmadi, Candra, dan Hermawan Danang. 2013. *E-Business & E-Commerce*. Yogyakarta: Andi.
- Atmoko, Bangmang D. 2012. *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium, Jilid 2*. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Ritzer, George dan Goodman, Douglas J. 2010. *Teori Sosiologi: Dari Teori Sosiologi Klasik Sampai Perkembangan Mutakhir Teori Sosial Postmodern*. Yogyakarta: Kreasi Wacana
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Badan Pusat Statistik. 2020. *Statistik E-Commerce 2020*. Jakarta: Badan Pusat Statistik Indonesia.

Jurnal

- Chaniago, Rizky H. dan Fauziah Kartini. 2011. "Budaya Populer dan Komunikasi: Impak Kumpulan Slank Terhadap Slankers di Inonesia. *Malaysian Jurnal Of Communication*". Jilid 27 (1)
- Drakel, Wahyuni J., Maria Heny P., dan Titiek Mulianti. 2018. "Perilaku Mahasiswa Dalam Menggunakan Media Sosial Di Universitas Sam Ratulangi Manado". *Jurnal Holistik*. Tahun XI No. 21A
- Purbohastuti, Arum W. 2017. "Efektivitas Media Sosial sebagai Media Promosi." *Jurnal Ekonomi*. Vol 12 No.2
- Prihatiningsih, Witanti. 2017. "Motif Pengguna Media Sosial Instagram Di Kalangan Remaja." *Jurnal Komunikasi*. Vol 8, No. 1
- Rahmat, Pupu S. 2019. "Fenomena Cara Belanja Online shop Di Kalangan Remaja (Studi Kasus: Remaja Prodi Pendidikan Ekonomi Uniku)." *Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi*. Vol. 16. Issue
- Suprihhadi, Heru. Dan Dawud Luthfianto. 2017. "Pengaruh Kualitas Layanan Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Café Jalan Korea." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 6 No. 2

Skripsi

- Andari, Dialus. 2018. *Fenomena Belanja Online Rural Community Pada Generasi Muda Desa Kadubera Kabupaten Pandeglang*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, Serang.
- A'yu, Ariza Q. 2019. *Gaya Hidup Remaja Pengguna Online shop (Studi Pada Remaja Pgsd Unusa)*. Skripsi. Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi. Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, Surabaya.
- Akbar, Rahmandika S. 2019. *Peran Media Sosial Dalam Perubahan Gaya Hidup Remaja Di SMA Muhammadiyah 3 Surabaya*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Jurusan Sosiologi, Universitas Airlangga Surabaya
- Mulyasari, Aryani. 2017. *Perilaku Konsumtif Dalam Berbelanja Online Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Online shop @e_fabric Pada Remaja Di Kota Semarang)*. Thesis, Fakultas Ilmu Bahasa dan Komunikasi, Unisula, Semarang.
- Pratiwi, Haning D. 2013. *Online shop Sebagai Cara Belanja Remaja Unnes*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Sosiologi dan Antropologi, Universitas Negeri Semarang, Semarang.
- Tambunan, Yoga P. 2019. *Hubungan Pengguna Media Sosial Pada Perilaku Menyimpang Remaja Di Kota Palembang Studi Di Sma Negeri 1 Palembang*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Jurusan Sosiologi, Universitas Sriwijaya Palembang

Artikel

- APJII. 2021. *Pengguna Internet Tahun 2019-2020*. Di akses pada 14 Juni 2022 melalui <https://apjii.or.id/survei>
- Adani, Muhammad R. 2021. *Pengaruh Penggunaan Meroa Sosial dan Manfaat Untuk Bisnis*. Diakses pada 14 Juni 2021. <https://www.sekawanmedia.co.id/blog/media-sosial-untuk-bisnis/amp/>
- Mayendra, Derry. 2011. *Budaya Populer*. Diakses pada 14 Juni 2022 melalui <https://derrymayendra.blogspot.com/2011/10/budaya-populer.html?m=1>
- Fachri, Muhammad. 2019. *Online Sop: Sejarah, Perkembangn, Dan Pengaruh Bagi Kehidupan Manusia*. Diakses pada 14 Juni 2021 <https://www.kompasiana.com/mfachri/5d9d44130d8230006e7262/online-shop-sejarah-perkembangan-dan-pengaruh-bagi-kehidupan-manusia>
- Imanto, Teguh. 2012. *Budaya Populer dan Realitas Media*. Diakses pada 17 Juni 2021 melalui <https://esaunggul.ac.id/budaya-populer-dan-realitas-media/>
- Anur, Cindy M. 2021. *Pengguna Instagram Di Indonesia Mayoritas Perempuan*. Diakses pada 15 Juli 2021 melalui

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/29/perempuan-paling-banyak-gunakan-Instagram-di-indonesia>

NapoleonCat. 2021. *Instagram User In Indonesia 2021*. Diakses pada 14 Juni 2021 melalui <https://napoleoncat.com/stats/Instagram-users-in-indonesia-2021/01/>

We are social & Hootsuit. 2021. *Digital Data Indonesia 2021*. Data Reportal. Diakes pada 14 Juni 2021 melalui <https://dataportal.com/reports/digital-2021-indonesia>