

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.5 Operasional Variabel.....	24
Tabel 1.6 Instrumen Skala Likert.....	27
Tabel 3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	52
Tabel 3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
Tabel 3.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	54
Tabel 3.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	55
Tabel 3.5 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Continuity Marketing (X₁)</i>	56
Tabel 3.6 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>One to One Marketing (X₂)</i>	58
Tabel 3.7 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Patnering Program (X₃)</i>	60
Tabel 3.8 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Customer Relationship Management (X)</i>	61
Tabel 3.9 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Loyalitas (Y).....	63
Tabel 3.10 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Loyalitas (Y).....	65

Tabel 3.11 Hasil Uji Validitas.....	68
Tabel 3.12 Hasil Uji Reliabilitas.....	70
Tabel 3.13 Hasil Uji Multikolinieritas.....	75
Tabel 3.14 Uji Durbin Watson.....	76
Tabel 3.15 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	77
Tabel 3.16 Uji Determinasi.....	79
Tabel 3.17 Hasil Uji F.....	81
Tabel 3.18 Hasil Uji T.....	82

Universitas Tanjungpura

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Model Penelitian.....	21
Gambar 2.1 Struktur Organisasi FMS Motor.....	40
Gambar 2.2 Flowchart System Berjala.....	43
Gambar 3.1 Hasil Uji Normalitas Grafik Histogram dan Pengujian Normal p-p Plot Regression.....	71
Gambar 3.3 Uji Heteroskedasitas.....	74