

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR GRAFIK.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Tinjauan Pustaka.....	9
E. Kerangka Konseptual.....	20
F. Hipotesis.....	22
F. Metode Penelitian.....	23
1. Bentuk Penelitian.....	23
2. Variabel Penelitian.....	23
3. Skala Pengukuran Variabel.....	26

4. Populasi dan Sampel.....	27
5. Jenis dan Sumber Data.....	29
6. Metode Pengumpulan Data.....	30
7. Metode Analisis Data.....	30
BAB II GAMBARAN UMUM DEALER FMS MOTOR	
A. Sejarah Perusahaan.....	39
B. Struktur Organisasi.....	42
C. Aspek Persaingan.....	47
D. Aspek Pemasara.....	48
E. Aspek Personalia.....	49
F. Sistem Berjalan.....	49
BAB III HASIL PENELITIAN	
A. Karakteristik Responden.....	52
B. Tanggapan Responden Terhadap Variabel.....	55
C. Uji Validitas, Reliabilitas, dan Uji Asumsi Klasik.....	67
1. Uji Validitas.....	67
2. Uji Reliabilitas.....	69
3. Uji Asumsi Klasik.....	70
a. Uji Normalitas.....	70
b. Uji Heteroskedastisitas.....	73
c. Uji Multikolinieritas.....	74
d. Uji Autokorelasi.....	75

D. Pengujian Hipotesis.....	77
1. Uji Regresi Linier Berganda.....	77
2. Uji Koefisien Determinasi.....	79
3. Uji Simultan.....	80
4. Uji Signifikan Parsial.....	81
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	82
B. Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	