

PENGARUH *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM)* TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA “FMS MOTOR” DI PONTIANAK

SKRIPSI

OLEH

**ANDRIANUS
NIM. B11108161**



**UNIVERSITAS TANJUNGPURA
FAKULTAS EKONOMI
PONTIANAK
2013**

**PENGARUH *CUSTOMER RELATIONSHIP
MANAGEMENT (CRM)* TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN PADA “FMS MOTOR” DI PONTIANAK**

SKRIPSI

OLEH

ANDRIANUS

NIM. B11108161

Skripsi ini Diajukan Sebagai Syarat Untuk

Memperoleh Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi

UNIVERSITAS TANJUNGPURA

FAKULTAS EKONOMI

PONTIANAK

2013