

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAKSI.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	10
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Manfaat Penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
2.1. Merger.....	12
2.2. Konsep Nilai Tambah	19
2.3. Teori Efisiensi Pasar	20
2.4. Signaling Teori.....	22
2.5. Event Study.....	22
2.6. Return.....	24
2.7. Abnormal Return	25
2.8. Trading Volume Activity.....	26

2.9. Penelitian Terdahulu dan Pengembangan Hipotesis	27
2.10. Kerangka Pemikiran.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1. Jenis Penelitian.....	36
3.2. Periode Penelitian	36
3.3. Populasi dan Sampel	37
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.5. Teknik Sampling.....	39
3.6. Variabel Penelitian.....	40
3.7. Teknik Analisis Data.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	50
4.2. Analisis Variabel.....	52
4.3. Analisis Deskriptif	57
4.4. Uji Normalitas.....	59
4.5. Uji Hipotesis	60
4.6. Pembahasan.....	63
BAB V PENUTUP.....	68
5.1. Kesimpulan	68
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	70
5.3. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	