

DAFTAR ISI

	<i>halaman</i>
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
RINGKASAN PENELITIAN	vii
PERNYATAAN KEASLIAN	x
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah Penelitian	5
1.3. Fokus Penelitian	6
1.4. Rumusan Masalah	6
1.5. Tujuan Penelitian	6
1.6. Manfaat Penelitian	6
1.6.1. Manfaat Teoritis	6
1.6.2. Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Definisi Konsep	8
2.1.1. <i>Clickbait</i>	8
2.1.2. Video Podcast (<i>Vodcast</i>)	11
2.1.3. YouTube sebagai Media Massa	12
2.1.4. Seksualitas	14
2.1.5. Jurnalis dan Jurnalisme Kontemporer	16
2.2. Konsep Etika Jurnalistik	19
2.3. Penelitian yang Relevan	23

2.4. Alur Pikir Penelitian.....	24
2.5. Pertanyaan Penelitian.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1. Jenis Penelitian.....	29
3.2. Langkah-langkah Penelitian.....	30
3.3. Lokasi dan Waktu Penelitian	30
3.4. Subjek dan Objek Penelitian	31
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.6. Instrumen atau Alat Pengumpulan Data	34
3.7. Analisis Data	35
3.7.1. Keabsahan Data	35
3.7.2. Teknik Analisis Data.....	35
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	38
4.1. <i>Channel</i> YouTube Deddy Corbuzier	38
4.2. <i>#CloseTheDoor Corbuzier Podcast</i>	40
4.3. Sinopsis <i>Vodcast</i>	41
4.3.1. <i>Vodcast</i> bersama Dea OnlyFans	41
4.3.2. <i>Vodcast</i> bersama Marion Jola	43
4.3.3. <i>Vodcast</i> bersama Anya Geraldine	45
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
5.1. Hasil Penelitian	48
5.1.1. Deskripsi Hasil Observasi.....	49
5.1.2. Deskripsi Hasil Wawancara	59
5.2. Pembahasan.....	70
5.2.1. Berkewajiban pada Kebenaran.....	71
5.2.2. Loyalitas Pertama pada Warga	76
5.2.3. Disiplin Verifikasi.....	78
5.2.4. Berupaya Membuat Informasi Menarik dan Relevan	79
5.2.5. Mampu Menjaga Informasi yang Dibuat Secara Komprehensif dan Proporsional	81

BAB VI PENUTUP	87
6.1. Simpulan	87
6.2. Saran.....	89
6.3. Keterbatasan Penelitian.....	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN.....	96