

**ANALISIS PENGARUH INFORMASI *ELECTRONIC WORD-OF-MOUTH* (E-WOM) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA *FOLLOWERS AUTO BASE TWITTER @OHMYBEAUTYBANK***

**RAHMAH MEILANY EFENDY**

**NIM H1101161031**

**SKRIPSI**



**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM  
UNIVERSITAS TANJUNGPURA  
PONTIANAK  
2023**

**ANALISIS PENGARUH INFORMASI *ELECTRONIC WORD-OF-MOUTH* (E-WOM) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA *FOLLOWERS AUTO BASE TWITTER @OHMYBEAUTYBANK***

**RAHMAH MEILANY EFENDY**

**NIM H1101161031**

**SKRIPSI**

**Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Komputer pada Program Studi Sistem Informasi**



**JURUSAN STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM  
UNIVERSITAS TANJUNGPURA  
PONTIANAK  
2023**