

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Volume Penjualan Sepeda motor Merk Yamaha, Honda, Suzuki di Kabupaten Sekadau Tahun 2004 s.d 2006.....	2
Tabel 1.2. Realisasi Penjualan Sepeda Motor Merk Yamaha Tahun 2004 s.d 2006 pada CV. Fortuna Motor Sekadau.....	3
Tabel 3.1. Jenis Kelamin Responden Yang Menjadi Konsumen pada CV. Fortuna Motor Sekadau	41
Tabel 3.2. Data Umum Usia Responden pada CV. Fortuna Motor Sekadau.....	42
Tabel 3.3. Tingkat Pendidikan Responden Yang Menjadi Konsumen pada CV. Fortuna Motor Sekadau.....	43
Tabel 3.4. Karakteristik Pekerjaan Responden	44
Tabel 3.5. Pendapatan Responden	45
Tabel 3.6. Tanggapan Responden Terhadap Keramahan/Kesopanan Karyawan ...	46
Tabel 3.7. Tanggapan Responden Terhadap Kecepatan Karyawan Dalam Menangani Permintaan Konsumen.....	47
Tabel 3.8. Tanggapan Responden Terhadap Kualitas / Mutu Sepeda Motor	48
Tabel 3.9. Tanggapan Responden Mengenai Sumber Informasi Sepeda Motor.....	49
Tabel 3.10. Tanggapan Responden Terhadap Perbandingan Mutu Sepeda Motor Merk Yamaha Dengan Merk Lainnya.....	50

Tabel 3.11. Tanggapan Responden Mengenai Perbandingan Harga Sepeda Motor	
Merk Yamaha Dengan Merk Lain	51
Tabel 3.12. Tanggapan Responden Tentang Sistem Pembelian Sepeda Motor.....	52
Tabel 3.13. Tanggapan Responden tentang Bunga Kredit Yang Dibebankan.....	53
Tabel 3.14. Tanggapan Responden tentang Potongan Harga yang Diberikan CV.	
Fortuna Motor Sekadau	54
Tabel 3.15. Tanggapan Responden tentang Harga Suku Cadang Sepeda Motor ...	55
Tabel 3.16. Tanggapan Responden tentang Pertimbangan Harga / Keaslian	
Suku Cadang	56
Tabel 3.17. Tanggapan Responden Tentang Kemudahan Mendapatkan Suku	
Cadang Merk Yamaha di Kab. Sekadau	57
Tabel 3.18. Tanggapan Responden tentang Pengalaman Ketidaktersediaan	
Suku Cadang	58
Tabel 3.19 Tanggapan Responden tentang Ketersediaan Bengkel Resmi	59
Tabel 3.20 Tanggapan Responden tentang Pelayanan Service pada Bengkel	
Resmi Yamaha di Kab. Sekadau	60
Tabel 3.21 Tanggapan Responden tentang Keiritan Bahan Bakar	61
Tabel 3.22 Tanggapan Responden tentang Pertimbangan Keiritan Bahan Bakar	
Sebelum Membeli Sepeda Motor	62
Tabel 3.23 Tanggapan Responden tentang Responsifitas Mesin.....	63
Tabel 3.24 Tanggapan Responden tentang Perbandingan Tingkat Responsivitas	
Mesin Sepeda Motor Merk Yamaha dengan Merk Lain.....	64
Tabel 3.25 Tanggapan Responden tentang Tingkat Frekuensi Kerusakan	65

Tabel 3.26 Tanggapan Responden tentang Komponen yang Sering Rusak	65
Tabel 3.27 Tanggapan Responden tentang Penampilan / Model.....	66
Tabel 3.28 Tanggapan Responden terhadap Perbandingan Penampilan / Model Sepeda Motor Merk Yamaha dengan Merk Lain.....	67
Tabel 3.29 Tanggapan Responden tentang Harga Jual Kembali	68
Tabel 3.30 Tanggapan Responden tentang Pertimbangan Harga Jual Kembali	69
Tabel 3.31 Tanggapan Responden tentang Kecepatan Maksimal	70
Tabel 3.32 Tanggapan Responden tentang Pertimbangan Kecepatan Maksimal Saat Membeli	71
Tabel 3.33 Tanggapan Responden tentang kelengkapan Tipe – tipe Sepeda Motor pada CV. Fortuna Motor Sekadau.....	72
Tabel 3.34 Tanggapan Responden tentang Pertimbangan Tipe Merk Saat Membeli Sepeda Motor.....	72
Tabel 3.35 Jawaban Responden	74
Tabel 3.36 Atribut yang Diuji pada Pengujian II.....	76
Tabel 3.37 Atribut yang Diuji pada Pengujian III.....	78
Tabel 3.38 Atribut yang Diuji pada Pengujian IV	79
Tabel 3.39 Atribut yang diuji pada Pengujian V.....	81
Tabel 3.40 Faktor-faktor yang dipertimbangkan konsumen dalam memilih Sepeda motor merk Yamaha pada CV. Fortuna Motor Sekadau.....	82

DIGILIB

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1. Faktor – faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	16
Gambar 2.1. Struktur Organisasi.....	31
Gambar 2.2. Saluran Distribusi CV. Fortuna Motor Sekadau	39

DIGILIB