

DAFTAR PUSTAKA

- Boyd, walker, Larreche. *Manajemen Pemasaran : Suatu Pendekatan Strategi dengan Orientasi Globa*, edisi ke-dua jilid ke-dua, 2000. Erlangga, Jakarta.
- Engel, Black Well, Miniard. *Perilaku Konsumen*, jilid I, 1994. Erlangga, Jakarta.
- Kismono, Gugup. *Bisnis Pengantar*, 2001. BPFE, Yogyakarta.
- Kotler, Phillip. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan kontrol*, buku I dan II, edisi ke- 9, 1997. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Phillip. *Marketing*, Jilid I, 2001. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Phillip and Armstrong, Gary. *Prinsip – prinsip Pemasaran*, jilid I edisi Ke-8, 2001. Erlangga, Jakarta.
- Rismiati E, Catur dan Suratno Ig, Bondan. *Manajemen Barang dan Jasa*, cetakan pertama, 2001. Kanisius, Yogyakarta.
- Simamora, Bilson. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, 2004. Gramedia Pustaka Utama,
- Singarimbun, Masri dan Effendi, Sofian. *Metode penelitian Survey*, 1989. Pustaka LP3ES, Jakarta.
- Stanton, William J. *Prinsip–Prinsip Pemasaran*, jilid I edisi ke-7, 1998. Erlangga, Jakarta.
- Sugiono, Dr. *Metode Penelitian Bisnis*, cetakan ke-3, 2001. Alfabeta, Bandung.
- Swastha, Basu, DH. *Azas – azas Marketing*, Edisi Ke-3, 1999. Liberty, Yogyakarta.
- Swastha, Basu dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*, edisi ke- 2 cetakan ke-3, 1999. Liberty, Yogyakarta
- Swastha, Basu dan Sukotjo. *Pengantar Bisnis Modern: Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern*, edisi ke-3, 1988. Liberty, Jakarta.
- Ridiyanti, Rita. *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Membeli Sepeda Motor Merk Yamaha Fizr Hc pada PD. Mitra Motor Pontianak*, 2001. FE Untan, Pontianak.

www.google.co.id

www.yahoo.co.id