

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG DIPERTIMBANGKAN  
KONSUMEN DALAM MEMILIH SEPEDA MOTOR MERK  
YAMAHA PADA CV. FORTUNA MOTOR SEKADAU  
DI KABUPATEN SEKADAU**

**SKRIPSI**

**OLEH :**

**A. IRA SURYATI**  
**NIM. B11103131**



**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS TANJUNGPURA  
PONTIANAK  
2007**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG DIPERTIMBANGKAN  
KONSUMEN DALAM MEMILIH SEPEDA MOTOR MERK  
YAMAHA PADA CV. FORTUNA MOTOR SEKADAU  
DI KABUPATEN SEKADAU**

**SKRIPSI**

**OLEH :**

**A. IRA SURYATI**  
**NIM. B11103131**

**Skripsi Diajukan Sebagai Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS TANJUNGPURA  
PONTIANAK  
2007**