

**PENGARUH DIVIDEND GROWTH, PROFITABILITAS, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
BATU BARA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA**

Oleh:

**Julius Samuel
NIM. B1031181125**

Jurusan Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Tanjungpura

ABSTRAK

Tujuan dilakukan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dividend growth, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan batu bara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Rasio keuangan yang digunakan adalah Dividend Growth, Return On Asset, Log Natural, dan Price to Book Value. Sampel dalam penelitian ini adalah 10 perusahaan. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif yang bersumber dari dokumentasi publik perusahaan yang berupa laporan keuangan perusahaan. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini antara lain: uji statistik deskriptif dan uji asumsi klasik. Hasil penelitian menunjukkan dividend growth berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan profitabilitas dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan batu bara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Kata Kunci: Dividend Growth, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan.

RINGKASAN SKRIPSI

Pengaruh Dividend Growth, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Batu Bara Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia

1. Latar Belakang

Dunia bisnis saat ini berkembang dengan cepat. Pesaing bisnis semakin banyak bermunculan dan berdampak terhadap perputaran bisnis yang berubah-ubah sehingga banyak perusahaan yang membutuhkan tambahan modal untuk membiayai seluruh biaya operasional dan hutang perusahaan. Perusahaan yang akan diteliti adalah perusahaan batu bara yang ada di Bursa Efek Indonesia (BEI). Alasan memilih perusahaan pertambangan batu bara dalam penelitian adalah karena perusahaan pertambangan memiliki sifat industri yang berbeda dengan industri lainnya.

Nilai perusahaan merupakan penentu untuk investor dalam mencari perusahaan yang berkaitan dengan harga saham. Ada banyak faktor yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan yaitu kebijakan dividen, profitabilitas, dan pertumbuhan penjualan. Sedangkan menurut Dewi (2017), faktor-faktor yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan yaitu corporate social responsibility, ukuran perusahaan, dan dividen payout ratio. Dalam penelitian ini hanya tiga faktor saja yang akan diteliti, yaitu dividend growth, profitabilitas, dan ukuran perusahaan.

2. Permasalahan

Adakah pengaruh dividend growth, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan yang diukur dengan DG, ROA, LN, dan PBV.

3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan yang diangkat, maka dapat diketahui bahwa tujuan dari dilakukannya penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh dividend growth, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan yang diukur menggunakan DG, ROA, LN, dan PBV.

4. Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, karena penelitian ini berkaitan dengan angka-angka serta objek penelitian ini adalah perusahaan batu bara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan deskriptif, yakni pendekatan yang dipakai untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bertujuan untuk membuat kesimpulan yang berlaku umum atau generalisasi. Penelitian ini menggunakan jenis data sekunder yakni data yang diperoleh dari laporan keuangan yang diterbitkan di bursa efek Indonesia (BEI). Analisis data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik, serta uji hipotesis menggunakan uji t dan uji f.

5. Hasil dan Pembahasan

1. Berdasarkan pada tabel ringkasan hasil penelitian diatas, variabel pertumbuhan dividen yang diproksikan oleh Dividen Growth (DG) yang merupakan tingkat pertumbuhan dividen suatu perusahaan tahun berjalan dikurangi dengan dividen tahun sebelumnya yang menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,017 dan nilai beta (β) sebesar 0,132.
2. Berdasarkan pada tabel ringkasan hasil penelitian diatas, variabel profitabilitas yang diproksikan dengan Return On Asset (ROA) yang merupakan penunjuk berapa banyak laba bersih setelah pajak yang dapat dihasilkan dari rata-rata seluruh kekayaan yang dimiliki oleh perusahaan menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,282 dan nilai beta (β) sebesar 0,226.
3. Berdasarkan pada tabel ringkasan hasil penelitian diatas, variabel ukuran perusahaan yang diproksikan Log Natural (LN) yang merupakan penunjuk perusahaan tersebut besar atau kecil dengan melihat total aset yang dimilikinya menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,762 dan nilai beta (β) -1,179.
4. Dari tabel ringkasan hasil penelitian diatas, variabel pertumbuhan dividen, profitabilitas, dan ukuran perusahaan memiliki nilai f hitung sebesar 1,407 dan

nilai signifikansi 0,262 yang artinya nilai F hitung lebih kecil dibandingkan F tabel yaitu $1,407 < 2,80$ dan nilai signifikansi lebih besar dibandingkan 0,05