

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Batasan Masalah.....	3
1.5. Manfaat Penelitian.....	4
1.6. Sistematika Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1. Studi Literatur.....	6
2.1.1. Human-Computer Interaction (Interaksi Manusia dan Komputer)...	6
2.1.2. User Interface (UI)	6
2.1.3. User Experience (UX).....	7
2.1.4. Task Centered System Design (TCSD).....	9
2.1.5. USE Questionnaire.....	12
2.1.6. Unified Modelling Language (UML)	14
2.1.7. Prototype	15
2.1.8. Wireframe	15
2.1.9. Figma Prototyping.....	17
2.1.10. PT Mega Lavender Jaya Raya.....	17
2.2. Tinjauan Pustaka	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	20
3.1. Metodologi Penelitian	20
3.1.1. Lingkungan	21
3.1.2. Riset SI.....	21
3.1.3. Basis Pengetahuan.....	22

3.2. Metode Penelitian.....	23
BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN	28
4.1. <i>Identification</i>	28
4.1.1. Proses Identifikasi	28
4.1.2. Hasil Identifikasi <i>User</i> dan <i>Task</i>	29
4.1.3. Analisis Kebutuhan Fungsional	32
4.2. <i>User-Centered Requirements Analysis</i>	33
4.2.1. <i>Use Case Diagram</i>	33
4.2.2. Spesifikasi <i>Use Case</i>	34
4.2.3. <i>Activity Diagram</i>	46
4.3. <i>Design as Scenario</i>	46
4.3.1. <i>Wireframe</i>	47
BAB V IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN	57
5.1. Proses Desain Elemen <i>User Interface</i>	57
5.1.1. Elemen <i>Navigation Bar</i>	57
5.1.2. Elemen <i>Button</i>	58
5.1.3. Elemen <i>Inputs</i>	58
5.2. Proses Desain <i>User Interface</i> Aplikasi Admin.....	59
5.3. Proses Desain <i>User Interface</i> Aplikasi Sales	59
5.4. Proses Desain Interaktif Aplikasi Admin.....	60
5.5. Proses Desain Interaktif Aplikasi Sales.....	60
5.6. Hasil Implementasi Desain <i>Prototype</i>	61
5.6.1. <i>Prototype</i> Admin.....	61
5.6.2. <i>Prototype</i> Sales.....	71
5.7. <i>Walkthrough Evaluation</i>	76
5.8. Perbaikan Desain <i>Prototype</i>	86
5.9. Pengujian Menggunakan <i>USE Questionnaire</i>	87
5.9.1. Hasil Responden <i>USE Questionnaire</i>	89
5.9.2. Hasil Perhitungan <i>USE Questionnaire</i>	90
BAB VI PENUTUP	94
6.1. Kesimpulan.....	94
6.2. Saran	94
Daftar Pustaka	95
Lampiran	98