

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>2</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>3</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>4</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>5</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>6</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>9</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>10</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>11</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan dan Sasaran .....	3
1.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	3
1.4.1 Ruang Lingkup Wilayah .....	4
1.4.2 Ruang Lingkup Substansi .....	6
1.5 Sistematika Penulisan .....	6
1.6 Kerangka Pemikiran.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>8</b>
2.1 Wisata .....	8
2.2 Jenis Wisata .....	8
2.3 Daya Tarik Wisata .....	9
2.4 Strategi Pengembangan Objek Wisata.....	11
2.5 Analisis SWOT .....	12
2.6 Penelitian Terdahulu .....	14
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>16</b>
3.1 Pendekatan Penelitian .....	16
3.2 Populasi dan Sampel .....	16
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	17
3.4 Variabel dan Indikator .....	18
3.5 Teknik Analisis .....	19
3.5.1 Analisis Deskriptif Kualitaif .....	20

3.5.2 Analisis SWOT .....	21
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>28</b>
4.1 Kebijakan Kawasan Pariwisata Desa Senakin.....	28
4.2 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	28
4.2.1 Kondisi Geografis .....	29
4.2.2 Aksesibilitas .....	30
4.2.3 Iklim Desa Senakin .....	30
4.2.4 Jenis Tanah dan Penggunaan Lahan Desa Senakin .....	31
4.2.5 Sosial Kependudukan .....	31
4.2.6 Akomodasi .....	32
4.2.7 Mata Pencaharian Penduduk Desa Senakin .....	32
4.2.8 Prasarana Air Bersih .....	33
4.3 Karakteristik daya tarik wisata Riam Solakng di Desa Senakin Kecamatan Sengah Temila Kabupaten Landak .....	33
4.3.1 Atraksi ( <i>Attrraction</i> ) .....	33
4.3.2 Aksesibilitas ( <i>Accessibility</i> ) .....	37
4.3.3 Fasilitas ( <i>Amenity</i> ) .....	39
4.3.4 Pelayanan Tambahan ( <i>Ancilliary</i> ) .....	44
4.4 Faktor internal dan faktor eksternal pengembangan daya tarik wisata Riam Solakng Desa Senakin Kecamatan Sengah Temila Kabupaten Landak .....	45
4.4.1 Analisis SWOT .....	47
4.4.2 <i>Matriks Grand Strategy</i> .....	51
4.4.3 Penyusunan Matriks Strategi SWOT .....	52
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>59</b>
5.1 Kesimpulan .....	59
5.2 Rekomendasi .....	60
<b>DAFTAR RUJUKAN .....</b>	<b>62</b>