

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|---------|
| Lembar Pengesahan | i |
| Abstrak | ii |
| Ringkasan Skripsi | iv |
| Pernyataan Keaslian | vi |
| Motto dan Persembahan | vii |
| Kata Pengantar | ix |
| Daftar Isi | xi |
| Daftar Tabel | xiv |
| Daftar Gambar | xv |
| Daftar Lampiran | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2. Identifikasi Masalah..... | 7 |
| 1.3. Pembatasan Masalah..... | 8 |
| 1.4. Rumusan Masalah..... | 8 |
| 1.5. Tujuan Penelitian | 8 |
| 1.6. Manfaat Penelitian | 9 |
| 1.6.1. Manfaat Teoritis | 9 |
| 1.6.2. Manfaat Praktis | 9 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 10 |
| 2.1. Konsep | 10 |
| 2.1.1. Diplomasi | 10 |
| 2.1.2. Diplomasi Digital..... | 11 |
| 2.1.2.1 <i>Selfie Diplomacy</i> | 16 |
| 2.1.2.2 <i>National Image</i> | 17 |
| 2.2. Teori..... | 21 |
| 2.2.1. Diplomasi Publik | 21 |
| 2.3. Hasil Penelitian yang Relevan | 22 |

| | |
|---|-----------|
| 2.4. Alur Pikir Penelitian | 26 |
| 2.5. Pertanyaan Penelitian..... | 27 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 28 |
| 3.1. Jenis Penelitian | 28 |
| 3.2. Langkah-langkah Penelitian..... | 29 |
| 3.3. Lokasi dan Waktu Penelitian | 30 |
| 3.3.1. Lokasi Penelitian..... | 30 |
| 3.3.2. waktu Penelitian..... | 31 |
| 3.4. Subyek dan Obyek Penelitian | 31 |
| 3.5. Teknik Pengumpulan Data..... | 32 |
| 3.6. Instrumen Pengumpulan Data..... | 33 |
| 3.7. Analisis Data..... | 33 |
| 3.7.1. Keabsahan Data..... | 33 |
| 3.7.2. Teknik Analisa Data..... | 35 |
| BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN | 37 |
| 6.1 Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia | 37 |
| 6.1.1 Nilai-Nilai Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia | 41 |
| 6.1.2 Struktur Organisasi Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia..... | 43 |
| 6.2 Media Sosial | 44 |
| 6.2.1 Instagram | 45 |
| BAB V HASIL PENELITIAN | 56 |
| 5.1 Representasi Dimensi Fungsional Dari Citra Indonesia | 56 |
| 5.1.1 Aspek Kinerja Dalam Penelitian dan Teknologi | 56 |
| 5.1.1.1 Komitmen Tinggi Terhadap Perkembangan Penelitian dan Teknologi..... | 56 |
| 5.1.1.2 Aktif Menerapkan Teknologi Digital Dalam Pemerintahan | 58 |
| 5.1.2 Aspek Ekonomi dan Bisnis Nasional..... | 59 |
| 5.1.2.1 Meningkatkan Kerja Sama Dengan Berbagai Negara | 60 |

| | | |
|---|--|-----------|
| 5.1.2.2 | Kepemimpinan Indonesia Sebagai Rekan Kerja Sama Ekonomi..... | 60 |
| 5.1.3 | Aspek Pendidikan dan Tenaga Kerja..... | 61 |
| 5.1.3.1 | Kualitas Tenaga Kerja yang Mumpuni..... | 62 |
| 5.1.3.2 | Komitmen Terhadap Pendidikan Global | 63 |
| 5.1.4 | Aspek Daya Saing Produk dan Layanan Dalam Negeri ... | 65 |
| 5.1.4.1 | Fitur-fitur Produk yang Unggul..... | 65 |
| 5.1.4.2 | Kredibilitas Produk yang Baik | 66 |
| 5.2 | Representasi Dimensi Normatif Dari Citra Indonesia | 68 |
| 5.2.1 | Tanggung Jawab Sosial | 68 |
| 5.2.2 | Tanggung Jawab Lingkungan..... | 73 |
| 5.2.3 | Norma dan Nilai Indonesia Lainnya..... | 73 |
| 5.3 | Representasi Dimensi Estetika..... | 75 |
| 5.4 | Respons dari Followers Instagram @kemlu_ri Sebagai Bentuk Dimensi Simpatetik Dari Citra Indonesia..... | 76 |
| BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN..... | | 81 |
| 6.1 | Kesimpulan | 81 |
| 6.2 | Saran..... | 83 |
| 6.3 | Keterbatasan Penelitian..... | 84 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 85 |
| LAMPIRAN..... | | 90 |