

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ardianto, 2014. *Komunikasi Masa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Djelantik, Sukawarsini. 2008. *Diplomasi Antara Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hardani, dkk. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu
- Hasyim, Djalal. 1990. *Politik Luar Negeri Indonesia dalam Dasawarsa*. Jakarta: CSIS.
- Ikbar, Yanuar. 2014. *Metodologi dan Teori Hubungan Internasional*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Leonard, M. 2002. *Public Diplomacy*. London: The Foreign Policy Centre.
- Macnamara, Jim dkk. 2010. *Strategi Public Relations*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Manor, Ilan. 2019. *The Digitalization of Public Diplomacy*. UK: Department of International Development University of Oxford.
- Meng, Xiangfei. 2020. *National Image: China's Communication Cultural Symbols*. China: Chinese Fund for the Humanities and Social Sciences
- Moleong, Lexy J. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Rosdakarya.
- Pratowo, Andi. 2016. *Memahami Metode-metode Penelitian: Suatu Tinjauan Teoritis dan Praktis*. Jogjakarta: Ar-ruzz Media.
- Rahmadi, 2011. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press
- Rumanti, Maria A. 2002. *Dasar-dasar Publik Relation. Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Grasindo.
- Siyoto, Sandu & Jodik, Ali. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing
- Sugiyono. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Syahza, Almasdi. 2021. *Metodologi Penelitian; Edisi Revisi Tahun 2021*. Pekanbaru: UR Press Pekanbaru

Wangke, Humphrey. 2020. *Diplomasi Digital Dan Kebijakan Luar Negeri Indonesia*. Jakarta. Yayasan Pustaka Obor Indonesia

Widi, Restu K. 2010. *Asas Metodologi Penelitian Sebuah Pengenalan dan Penuntun Langkah demi Langkah Pelaksanaan Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Jurnal:

Arifuddin, Muhammad Rizqi dkk. 2019. "Dari Foto Dan Video Ke Toko: Perkembangan Instagram Dalam Perspektif Konstruksi Sosial". *Jurnal Komunikasi Dan Kajian Media*. Vol 3, No. 1, April. <https://jurnal.untidar.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/1256/908>

Buhmann, Alexander dan Ingenhoff, Diana. 2015. "The 4D Model of the country image: An integrative approach from the perspective of communication management". *International Communication Gazette*. Vol 77(1). Februari. Diakses pada 26 Oktober 2022. DOI: 10.1177/1748048514556986

Dwikardana, S dkk. 2017. "Transformasi Strategi Diplomasi di Era Digital: Identifikasi Postur Diplomasi Digital di Indonesia". *Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*. Universitas Katolik Parahyangan.

Farhatiningsih, Lizzatul dkk. 2018. "Optimalisasi Penggunaan Instagram Dalam Praktik Kehumasan Pemerintah". *Jurnal Diakom*. Volume 1 No. 1. September <https://media.neliti.com/media/publications/278575-optimalisasi-penggunaan-instagram-dalam-682c6f98.pdf>

Fitriah, Putri., dan Agus Haryanto. 2017. "21 Century Statecraft: Diplomasi Digital Amerika Serikat Era Presiden OBAMA." *Jurnal Politik dan Komunikasi*. Vol. VII, No. 2. Diakses pada 5 Februari 2021. <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/jipsi/article/view/552/395>.

Kurniawati, Erna, dkk. 2020. "@kemluRI :Diplomasi Publik Digital?". *Andalas Journal of International Studies*. Vol IX. No. 1.

Madu, Ludiro. 2018. "Indonesia's Digital Diplomacy: Problems and Challenges." *Jurnal Hubungan Internasional*. Vol. 7. No. 1. Diakses pada 3 Februari 2021. <https://journal.umy.ac.id/index.php/jhi/article/view/4562>

Malik, Deddy. 2017. "Pendekatan Komunikasi Internasional." *Jurnal Common*. Vol. 1, No. 2. Diakses pada 31 Mei 2021.

[https://ojs.unikom.ac.id/index.php/common/article/download/574/423 /](https://ojs.unikom.ac.id/index.php/common/article/download/574/423/).

- Melissen, J. 2006. "Public Diplomacy Between Theory and Practice". In: J. Noya (ed). *The Present and Future of Public Diplomacy: A European Perspective*. (California: Rand Corporation: 43).
- Nurika Rizki, R., 2017. "Peran Globalisasi di Balik Munculnya Tantangan Baru Bagi Diplomasi di Era Kontemporer". *Jurnal Sospol*. Diakses pada 14 September 2021. <https://doi.org/10.22219/sospol.v3i1.4404>.
- Sari, Puja R N. 2021. "Indonesia Digital Public Diplomacy on @kemlu_RI; Instagram Bnefit and Challenges during Covid-19." *Prosiding Mnajemen Komunikasi*. Diakses pada 7 September 2021. <http://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/mankom/article/view/27227>
- Sari, Meutia Puspita. 2017. "Fenomena Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama Islam Oleh Mahasiswa FISIP Universitas Riau". *JOM FISIP*. Vol 4, No. 2, Oktober
- Setiawan, Asep. 2019. "Peran Media Massa Dalam Politik Luar Negeri: Kasus Di Indonesia". *Mandala Jurnal Hubungan Internasional*. Vol. no.1, Januari-Juni
- Syaifani, Sasha., dan Naaimatur Rofiani Qubba. 2017. "Joko Widodo's Digital Diplomacy: A Prospect and Challenges for Indonesia's Digital Diplomacy Towards Middle Power. *Jurnal Hubungan Internasional*. No. 2. Diakses pada 5 Februai 2021. <https://e-journal.unair.ac.id/JHI/article/view/7299>
- Urfan, Noveri. 2011. "Membaca Gejala "Mediatisasi" Politik di Indonesia." *Jurnal Komunikasi*. Vol. 6, No. 1. Diakses pada 20 April 2021. <https://journal.uui.ac.id/jurnal-komunikasi/article/download/6376/5737>.
- Lomborg, S. 2014. *Social media Social genres: Making sense of the ordinary*. London, England: Routledge. Diakses pada 14 September 2021. <https://doi.org/10.1177/0267323114539432>.
- Wang, J. (2006) "Public Diplomacy and Global Business". *The Journal of Business Strategy* 27 (3). Diakses 13 September 2021, p. 49-58. <http://proquest.umi.com/>.
- Zakirah, Dinda Marta Almas. 2018. "Mahasiswa dan Instagram: Study Tentang Instagram Sebagai Sarana Membentuk Citra Diri Di Kalangan Mahasiswa Universitas Airlangga". *Jurnal S1 Sosiologi FISIP Universitas Airlangga*. https://repository.unair.ac.id/70247/3/JURNAL_Fis.S.14%2018%20Zak%20m.pdf

Skripsi dan Artikel Online

- A., A. Nadira Mayasari. 2020. “*Efektivitas Media Sosial Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia Dalam Penyampaian Diplomasi Indonesia (Studi Kasus: Akun Media Sosial Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia)*”. Skripsi. Universitas Hasanuddin.
- Andika, Muhammad dkk. 2019. “*Has Indonesia’s Diplomacy Really Gone Digital?*”. Diakses pada 5 Februari 2021. <https://eudl.eu/pdf/10.4108/eai.25-6-2019.2288007>
- Djelantik, Sukawarsini dkk. 2015. “Komunikasi Internasional dalam Era Informasi dan Perubahan Sosial di Indonesia”. Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Katolik Parahyangan
- Filimonov, Kirill dkk. 2016. “*Picturing the Party: Instagram and Party Campaigning In The 2014 Swedish Election*”. *Social Media + Society*. July-September. DOI: 10.1177/2056305116662179
- Hartati, Anna Yulia. 2018. “*Tantangan Digital Diplomacy Di Indonesia*”. Prosiding Senas POLHI ke-1. <https://publikasiilmiah.unwahas.ac.id/index.php/SENASPOLHI/article/view/2439/2419>
- Manor, Ilan. 2016. “*Are We There Yet: Have MFAs Realized the Potential of Digital Diplomacy?*”. Brill Research Perspectives in Diplomacy and Foreign Policy. Diakses 16 November 2021. <https://brill.com/display/title/33370>
- Mayasari, Nadira. 2020. “*Efektivitas Media Sosial Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia Dalam Penyampaian Diplomasi Indonesia*”. Skripsi. Universitas Hasanuddin.
- Permana, Restiawan. 2014. “*Komunikasi Internasional Oleh Pemerintah Indonesia Sebagai Official Transaction Dalam Menghadapi ASEAN Community 2015 (Ditinjau dari Perspektif Diplomatik)*”. Comicos. Diakses pada 31 Mei 2021. <https://repository.unpak.ac.id/tukangna/repo/file/files-20200812111601.pdf>
- Triastuti, Retno. 2019. “*Peran Media Sosial Sebagai Alat Diplomasi Digital Global Dalam Upaya Meningkatkan Nation Branding Indonesia Di Era Pemerintahan Joko Widodo*”. Skripsi. Universitas Pembangunan Veteran.
- Viandriana, Milly Marsha. 2017. “*Aktivitas Diplomasi Digital Pemerintah Jepang Pasca Bencana Alam The Great East Japan Earthquake 2011-2016*”. Skripsi. Universitas Katolik Parahyangan.
- Zaharna, R.S. 2011. “*Strategic Stakeholder Engagement in Public Diplomacy*”.

International Studies Association Conference. Diakses pada 20 Desember 2022. <https://ssrn.com/abstract=2194113>

Website

Brand resource center, 2022, Brand Guidance,

<https://www.facebook.com/brand/resources/instagram/instagram-brand/>

Kemlu.go.id, 2001. “Lambang Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia”.

https://kemlu.go.id/portal/id/read/768/tentang_kami/lambang-kementerian-luar-negeri-republik-indonesia

Miranti, Benedikta, 2021. “Begini Sejarah dan Fungsi Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia”.

Liputan6.com. <https://www.liputan6.com/global/read/4455196/begini-sejarah-dan-fungsi-kementerian-luar-negeri-republik-indonesia>

Setkab.go.id, 2015. “Organisasi Baru Kemlu: Jumlah Direktorat Jenderal Tetap, Staf Ahli Bertambah Satu”. <https://setkab.go.id/organisasi-baru-kemlu-jumlah-direktorat-jenderal-tetap-staf-ahli-bertambah-satu/>

Usman, Syakur, 2018. “Ketika diplomasi digital jadi toolsindungi WNI di luar negeri”. Merdeka.com. <https://www.merdeka.com/teknologi/ketika-diplomasi-digital-jadi-tools-lindungi-wni-di-luar-negeri.html>

Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. 2018. “Peraturan Menteri Luar Negeri Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2018”. <https://jdih.kemlu.go.id/ildis/www/storage/document/Permenlu%20Nomor%2010%20Tahun%202018%20tentang%20Pengelolaan%20Media%20Digital%20Kemlu%20dan%20Perwakilan%20RI%20.pdf>

Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. 2017. “Keputusan Menteri Republik Indonesia Nomor 84/B/RO/I/2017/01 Tahun 2017”. <https://kemlu.go.id/download/L3NpdGVzL3B1c2F0L0RvY3VtZW50cy9BS0lQL0tlbWVudGVyaWFuJTlWTHVhciUyME5lZ2VyaS9UYWh1biUyMDIwMTcvU2FsaW5hbiUyMEtlcUyME1lbmx1JTlWUGVydWJhaGFuJTlWUGV0YSUyMFN0cmF0ZWdpJTlWZGFuJTlWUStVJTlWUyMjAxN19jb21wcmVzc2VkLnBkZg==>

Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. 2018. “Laporan Kinerja Tahun 2018”. <https://kemlu.go.id/download/L3NpdGVzL3B1c2F0L0RvY3VtZW50cy9MS0pfS2VtZW5sdV8yMDE4LnBkZg>