

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam memasuki dunia globalisasi, manusia mengenal teknologi yang semakin maju untuk mempermudah melakukan berbagai kegiatan dalam aspek kehidupan. Kemajuan di bidang teknologi internet merupakan salah satunya yang mengalami perkembangan. Dalam perkembangannya teknologi internet terbukti merupakan salah satu media informasi yang efektif dan efisien dalam penyebaran informasi yang dapat diakses oleh siapa saja, kapan saja dan dimana saja.

Teknologi internet juga mempunyai efek yang sangat besar pada perdagangan atau bisnis. Dengan teknologi internet hanya dari rumah atau ruang kantor, calon pembeli dapat melihat produk–produk pada layar komputer atau pun melalui smartphone, untuk mengakses informasinya, memesan dan membayar dengan pilihan yang tersedia. Calon pembeli dapat menghemat waktu dan biaya karena tidak perlu datang ke toko atau tempat transaksi sehingga dari tempat duduk, mereka dapat mengambil keputusan dengan cepat. Transaksi secara *online* dapat menghubungkan antara penjual dan calon pembeli secara langsung tanpa dibatasi oleh suatu ruang dan waktu. Itu berarti transaksi penjualan secara online mempunyai calon pembeli yang potensial dari seluruh dunia.

Dalam perdagangan yang banyak ditemui di internet, bidang *fashion* menjadi peluang bisnis yang menjanjikan. Dalam perkembangan zaman *fashion* saat ini, pakaian bekas mulai menjadi perhatian masyarakat saat ini karena memiliki nilai tersendiri menurut pandangan masyarakat yang tertarik dalam dunia *fashion*. Karena tidak semua orang mampu untuk membeli pakaian *brand* terkenal dengan harga yang mahal. Penjualan pakaian bekas menjadi salah satu solusi bagi orang yang ingin tetap *fashionable* dari pakaian bekas *branded* yang rata-rata dijual dengan harga yang jauh lebih murah dibandingkan dengan harga *retail* atau baru. Peminat dari pakaian bekas ini kebanyakan adalah dari kalangan dewasa yang senang mencari pakaian *branded* dengan harga murah.

Wakaiko.90s adalah salah satu *online shop* yang menjual pakaian bekas atau *second hand*. Adapun pakaian yang dijual pada Wakaiko.90s yaitu seperti kaos, kemeja, sweater dan jaket yang memiliki nilai tersendiri dari proses pemilihan

produk dengan kualitas yang masih sangat layak pakai yang didapatkan dari hasil pencarian produk secara *offline* maupun *online*. Untuk pencarian produk, pakaian yang memiliki usia lebih dari 15 tahun adalah pakaian *vintage* atau model lama yang memiliki nilai sangat tinggi bagi para konsumen sehingga dapat memenuhi kriteria pakaian *vintage*. Di era modern ini, pakaian *vintage* sangat diminati oleh masyarakat karena pakaian *vintage* memiliki ciri-ciri yang unik, tergolong dalam pakaian langka (*rare*) dan memiliki kualitas *material* yang sangat baik. Ciri-ciri tersebut antara lain *build up*, tahun produksi, *single stich* dan *tag* pakaian.

Penjualan produk pada Wakaiko.90s saat ini melalui media sosial yaitu *instagram* dan *market place* yaitu *shopee*. Untuk mengikuti perkembangan zaman modern saat ini, diperlukan transaksi yang efisien untuk mempermudah dalam bertransaksi, salah satunya dengan penjualan secara *online* melalui *e-commerce*.

E-commerce sebagai salah satu bentuk aktifitas transaksi perdagangan melalui sarana internet. Dengan memanfaatkan *e-commerce*, para penjual dapat menawarkan produknya secara *online* sehingga memberikan kemudahan berbelanja, bertransaksi, pengiriman secara efektif serta efisien. Menggunakan website *e-commerce* sebagai salah satu media penjualan akan memperluas jangkauan pemasaran produk, memudahkan pembeli untuk memesan produk sehingga dapat meningkatkan omset penjualan serta untuk keamanan bertransaksi antara penjual dan *customer*. Dengan demikian, diperlukan aplikasi *web e-commerce* yang dapat diperbaharui dan berguna bagi pembeli untuk mengetahui informasi penjualan produk pakaian *vintage second hand* yang dijual pada Wakaiko.90s.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana merancang dan membangun aplikasi penjualan pakaian *vintage second hand* pada Wakaiko.90s.

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian yang dilakukan yaitu menghasilkan Aplikasi Penjualan Pakaian *Vintage Second Hand* berbasis *E-commerce* pada Wakaiko.90s, yang dimana dengan adanya aplikasi ini agar mencakup penjualan lebih luas dengan skala nasional dan untuk mempermudah serta memberi keamanan kepada *customer*

dalam bertransaksi.

1.4 Pembatasan Masalah

Pembatasan masalah yang dilakukan peneliti untuk menghindari meluasnya permasalahan yang ada, sebagai berikut:

1. Aplikasi ini hanya mencakup sistem penjualan pada Wakaiko.90s.
2. Hanya menggunakan dua user akses yaitu admin dan *customer*.
3. Setiap produk yang dijual hanya memiliki satu kuantitas.
4. Pengiriman produk hanya dalam wilayah negara Indonesia.

1.5 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika dalam penulisan tugas akhir ini terdiri atas lima bab, yakni BAB I Pendahuluan, BAB II Tinjauan Pustaka, BAB III Metodologi Penelitian, BAB IV Hasil dan Analisis, serta Bab V Kesimpulan dan Saran.

BAB I Pendahuluan merupakan bab pertama dalam penelitian, pada bab ini berisi latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, pembatasan masalah dan sistematika penulisan skripsi.

BAB II Tinjauan Pustaka merupakan bab yang berisi landasan teori terkait dengan penelitian yang akan dilakukan, yaitu uraian tentang poin-poin penting dari hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti-peneliti sebelumnya, serta penjelasan tentang berbagai istilah yang terkait topik penelitian.

BAB III Metodologi Penelitian adalah bab yang berisi tentang Alat dan Data Penelitian, dan Langkah Penelitian seperti Studi Literatur dan Pengumpulan Data, Analisis Kebutuhan, Perancangan Aplikasi, Implementasi Aplikasi, Pengujian Aplikasi, serta Penarikan Kesimpulan dan Penulisan Tugas Akhir.

BAB IV Hasil dan Analisis yaitu penjelasan aplikasi yang dibangun sesuai dengan isi dari Bab III. Setiap hasil yang disajikan akan dilakukan analisis untuk mengarah kepada suatu kesimpulan.

BAB V Kesimpulan dan Saran adalah bab yang berisi tentang kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan dan saran atau rekomendasi untuk perbaikan, pengembangan atau kesempurnaan atau kelengkapan penelitian yang dilakukan.