

ABSTRAK

Era digital mengubah kegiatan penjualan pakaian bekas (*second hand*) dari toko fisik menjadi secara *online* seperti di sosial media dan *market place*. Tetapi, pada saat ini di negara Indonesia masih banyak yang belum menjual pakaian bekas secara *E-Commerce*. Oleh karena itu, dibutuhkan aplikasi penjualan pakaian *vintage second hand* berbasis *E-Commerce* pada *online store* Wakaiko.90s. Penelitian ini memiliki rumusan masalah yaitu merancang dan membangun aplikasi penjualan pakaian *vintage second hand* pada Wakaiko.90s. Dengan tujuan untuk merancang aplikasi penjualan *online* berbasis *E-Commerce* pada Wakaiko.90s dan juga memudahkan pengelolaan, penjualan dan mempermudah pembeli agar lebih efisien dalam bertransaksi. Penelitian ini menggunakan metode *Prototype* dimana antara pengembang dan user saling berinteraksi selama proses pembuatan sistem, dimulai dengan tahapan analisis kebutuhan, desain sistem, prototipe aplikasi, evaluasi, implementasi, pengujian dan pemeliharaan sistem. Dengan dibuatnya aplikasi ini *customer* dapat dipermudah serta diberi keamanan dalam proses transaksi. Berdasarkan hasil pengujian dari sistem dengan menggunakan metode *Black Box* untuk menguji fungsionalitas sistem yang pengujian sistemnya menggunakan *test case* yang dilakukan dengan cara melakukan *record* setiap *respons* dalam satu unit pengujian dengan menggunakan aplikasi Katalon Studio dan UAT untuk menguji kelayakan aplikasi dengan mendapatkan nilai hasil pengujian yaitu pada admin 100% dan pada pengguna 92% yang menunjukkan bahwa Aplikasi Penjualan Pakaian Vintage Second Hand Berbasis E-Commerce Pada Wakaiko.90s sangat memuaskan dan sesuai harapan.

Kata kunci: *E-Commerce, Vintage, Second Hand, Pakaian, Online Store*

ABSTRACT

The digital era has changed the activities of selling used clothes (second-hand) from physical stores to online, such as on social media and marketplaces. However, at this time in Indonesia, there are still many who do not sell used clothes through E-Commerce. Therefore, an application for selling second-hand vintage clothing based on E-Commerce is needed at the Wakaiko.90s online store. This study has a formulation of the problem, namely designing and building an application for selling second-hand vintage clothing at Wakaiko.90s. to design an E-Commerce-based online sales application at Wakaiko.90s and also facilitate the management, selling, and making it easier for buyers to be more efficient in transactions. This study uses the Prototype method where developers and users interact with each other during the system creation process, starting with the stages of requirements analysis, system design, application prototype, evaluation, implementation, testing, and maintenance of the system. By making this application customers can be facilitated and given security in the transaction process. Based on the test results of the system using the Black Box method to test system functionality, system testing uses test cases which are carried out by recording each response in one test unit using the Katalon Studio and UAT applications to test the feasibility of the application by obtaining the test result value, namely Admin is 100% and users are 92% which indicates that the E-Commerce Based Second-Hand Vintage Clothing Sales Application at Wakaiko.90s is very satisfying and as expected.

Keywords: *E-Commerce, Vintage, Second Hand, Clothes, Online Store*