

**PENGARUH RASIO LIKUIDITAS, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KESULITAN KEUANGAN DI
PERUSAHAAN SEKTOR BAHAN DASAR YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017 – 2021.**

**NABEELA ARVYANI
AKUNTANSI**

ABSTRAK

Satu di antara tujuan dari berdirinya suatu perusahaan adalah membuat laba yang maksimum dan stabil. Namun, perusahaan tidak selalu mendapat keuntungan, adakalanya perusahaan mengalami risiko keuangan. Risiko keuangan yang dialami perusahaan dapat memicu kegagalan dalam menjalankan usaha, satu di antaranya adalah kesulitan keuangan. Terdapat beberapa faktor yang dapat memicu terjadinya kesulitan keuangan. Penelitian ini membahas tentang pengaruh rasio likuiditas, pertumbuhan penjualan dan ukuran perusahaan terhadap kesulitan keuangan. Penelitian ini menggunakan empat puluh tujuh perusahaan yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling* dengan durasi 5 tahun. Adapun variabel terikat pada penelitian ini adalah Kesulitan Keuangan diukur dengan menggunakan metode Altman Z-Score yang dimodifikasi oleh Graham (1998) dan variabel bebasnya adalah Rasio Likuiditas (*Current Ratio*), Pertumbuhan Penjualan (Persentase penjualan tahun ini dikurang tahun lalu dibagi penjualan tahun lalu) dan Ukuran Perusahaan (Logaritma dari jumlah aset). Regresi Linear Berganda diolah menggunakan regresi data panel dengan model *Fixed Effect*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Rasio Likuiditas berpengaruh negatif signifikan terhadap Kesulitan Keuangan, Pertumbuhan Penjualan berpengaruh negatif signifikan terhadap Kesulitan Keuangan dan Ukuran Perusahaan juga berpengaruh negatif signifikan terhadap Kesulitan Keuangan.

Kata kunci: Kesulitan Keuangan, Rasio Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan.

**THE EFFECT OF LIQUIDITY RATIO, SALES GROWTH AND
COMPANY SIZE ON FINANCIAL DIFFICULTIES IN BASIC
MATERIALS SECTOR COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA
STOCK EXCHANGE FOR THE PERIOD 2017 – 2021.**

**NABEELA ARVYANI
ACCOUNTING**

ABSTRACT

One of the goals of the establishment of an enterprise is to make a maximum and stable profit. However, companies do not always make a profit, sometimes they experience financial risks. Financial risks experienced by companies can trigger failures in running a business, one of which is financial distress. There are several factors that can trigger financial distress. This study discusses the effect of liquidity ratio, sales growth, and company size on financial distress. This study used forty-seven companies selected using purposive sampling techniques with a duration of 5 years. The dependent variable of this study is Financial Distress measured using the Altman Z-Score method modified by Graham (1998) and the independent variables are Liquidity Ratio (Current Ratio), Sales Growth (Percentage of sales this year reduced last year divided by last year's sales) and Company Size (Logarithm of the number of assets). Multiple Linear Regression is processed using panel data regression with a Fixed Effect model. The results showed that the Liquidity Ratio had a significant negative effect on Financial Distress, Sales Growth had a significant negative effect on Financial Distress and Company Size also had a significant negative effect on Financial Distress.

Keywords: Financial Difficulties, Liquidity Ratio, Sales Growth, Company Size.