

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu | 24 |
| Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel..... | 43 |
| Tabel 3. 2 Evaluasi Kriteria <i>Goodness Fit</i> | 53 |
| Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... | 54 |
| Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 55 |
| Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir | 55 |
| Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan | 56 |
| Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan..... | 56 |
| Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan | 57 |
| Tabel 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Genre Film..... | 57 |
| Tabel 4. 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Alasan Memilih Netflix..... | 59 |
| Tabel 4. 9 Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan Netflix | 59 |
| Tabel 4. 10 Responden Berdasarkan Waktu Menggunakan Netflix | 60 |
| Tabel 4. 11 Responden Berdasarkan Biaya Berlangganan Netflix Per Bulan | 60 |
| Tabel 4. 12 Responden Berdasarkan Sifat Berlangganan | 61 |
| Tabel 4. 13 Responden Berdasarkan Pengetahuan Tentang Produk Pesaing | 61 |
| Tabel 4. 14 Responden Berdasarkan Alasan Mengunjungi Situs Website Pesaing | 62 |
| Tabel 4. 15 Deskriptif Variabel Perilaku Mencari Variasi | 63 |
| Tabel 4. 16 Statistik Deskriptif Variabel Kualitas Kegunaan (<i>Usability Quality</i>)..... | 65 |
| Tabel 4. 17 Statistik Deskriptif Kualitas Informasi (<i>Information Quality</i>)..... | 66 |
| Tabel 4. 18 Statistik Deskriptif Kualitas Interaksi (<i>Service Interaction Quality</i>) | 67 |
| Tabel 4. 19 Statistik Deskriptif Variabel Kepuasan Pelanggan | 68 |
| Tabel 4. 20 Statistik Deskriptif Variabel <i>Loyalitas</i> Pelanggan | 69 |
| Tabel 4. 21 Nilai <i>Outer Loading</i> pada olah data SEM-PLS tahap 1 | 71 |
| Tabel 4. 22 Nilai <i>Outer Loading</i> pada olah data SEM-PLS tahap 2..... | 73 |
| Tabel 4. 23 Nilai AVE pada olah data SEM-PLS tahap 2 | 75 |
| Tabel 4. 24 <i>Loading</i> dan <i>Cross Loading</i> | 76 |
| Tabel 4. 25 Nilai <i>Discriminant Validity</i> | 77 |
| Tabel 4. 26 Nilai Reliabilitas Komposit..... | 77 |
| Tabel 4. 27 Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> | 78 |
| Tabel 4. 28 Nilai R-Square..... | 78 |
| Tabel 4. 29 Hasil Pengujian Hipotesis | 79 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|-------------|--|----|
| Gambar 1. 1 | Tingkat Penetrasi Internet Indonesia..... | 1 |
| Gambar 1. 2 | Alasan Menggunakan Internet | 2 |
| Gambar 1. 3 | Streaming online Charts | 3 |
| Gambar 1. 4 | Market Summary Netflix | 4 |
| Gambar 2. 1 | Kerangka Konseptual Penelitian | 37 |
| Gambar 4. 1 | Diagram hasil olah data SEM-PLS tahap 1..... | 71 |
| Gambar 4. 2 | Diagram hasil olah data SEM-PLS tahap 2..... | 73 |
| Gambar 4. 3 | Grafik nilai AVE pada olah data SEM-PLS tahap 2..... | 75 |
| Gambar 4. 4 | Kerangka Konseptual Hasil Penelitian..... | 83 |