

## ABSTRAK

Proses pembelajaran peserta didik dapat berhasil jika muncul kemauan untuk belajar pada diri peserta didik, termasuk pada media pembelajaran berbasis *online*. Media pembelajaran yang digunakan pada saat pelaksanaan pembelajaran *online* di SMA Negeri 11 Pontianak yaitu aplikasi *Whatsapp*, *Classroom*, dan *Google Meet*. Pembelajaran berbasis *online* memiliki berbagai tantangan yang harus dihadapi oleh peserta didik termasuk berkurangnya motivasi belajar apabila media pembelajaran yang digunakan kurang menarik. Keinginan atau dorongan belajar pada diri peserta didik inilah yang dikenal dengan kata motivasi. Tujuan dalam penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh media pembelajaran berbasis *online* terhadap motivasi belajar ekonomi peserta didik kelas XI IPS pada masa pademi *Covid-19* di SMA Negeri 11 Pontianak. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode *survey*. Teknik yang digunakan yaitu komunikasi tidak langsung. Alat pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner (angket). Hasil penelitian terdapat pengaruh positif dan signifikan media pembelajaran berbasis *online* terhadap motivasi belajar ekonomi peserta didik, dapat dilihat dari hasil regresi linier sederhana yaitu melalui uji t besarnya  $> 0,05$ . Diketahui  $t_{hitung}$  sebesar 3,017 dan signifikansi 0,004. Sementara itu hasil yang diperoleh untuk  $t_{tabel}$  sebesar 1,944. Dengan demikian, diketahui bahwa nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $3,017 > 1,944$ ), dan signifikansi  $< 0,05$  ( $0,004 < 0,05$ ), maka  $H_a$  diterima. Dari penelitian yang diperoleh koefisien regresi ( $R^2$ ) dari variabel X besarnya 0,394 yang menyatakan adanya pengaruh media antara media pembelajaran berbasis *online* terhadap variabel motivasi belajar ekonomi peserta didik kelas XI IPS di SMA Negeri 11 Pontianak sebesar 11,5%.

**Kata Kunci: Media Pembelajaran Berbasis *Online*, Motivasi Belajar**