

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	ii
PERTANGGUNGJAWABAN SKRIPSI	iii
LEMBAR YURIDIS	iv
UCAPAN TERIMAKASIH.....	v
ABSTRAK	ix
RINGKASAN	x
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I.....	19
PENDAHULUAN	19
1.1. Latar Belakang	19
1.2. Rumusan Masalah	23
1.2.1 Pertanyaan Penelitian.....	23
1.3. Tujuan Penelitian.....	23
1.4. Kontribusi Penelitian	24
1.4.1. Kontribusi Teoritis.....	24
1.4.2. Kontribusi Praktis	24
BAB II.....	26
TINJAUAN PUSTAKA	26
2.1. Landasan Teori	26
2.1.1. Syariah Enterprise Theory (SET)	26
2.1.2. <i>Islamic Social Reporting (ISR)</i>	28
2.1.3. Tema-Tema Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting (ISR)</i>	29
2.1.4. Profitabilitas.....	36
2.1.5. Ukuran Perusahaan	37
2.1.6. <i>Leverage</i>	38

2.1.7 Jakarta Islamic Index	38
2.2. Landasan Empiris	39
2.3. Kerangka Konseptual dan Hipotesis Penelitian	50
2.3.1. Kerangka Konseptual.....	50
2.3.2 Hipotesis Penelitian	51
BAB III	55
METODE PENELITIAN.....	55
3.1. Bentuk Penelitian.....	55
3.2. Data dan Pengumpulannya.....	55
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian.....	56
3.3.1. Populasi Penelitian.....	56
3.3.2. Sampel Penelitian.....	56
3.4. Variabel Penelitian	57
3.4.1. Variabel Dependen.....	57
3.4.2. Variabel Independen	58
3.5. Metode Analisis.....	59
3.5.1. Metode Analisis Data	60
BAB IV	68
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	68
4.1. Hasil Penelitian.....	68
4.1.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	68
4.1.2. Uji Statistik Deskriptif	70
4.1.3. Uji Pemilihan Model.....	72
4.1.4. Uji Asumsi Klasik.....	74
4.1.5. Analisis Regresi Data Panel.....	77
4.1.6. Uji Hipotesis	79
4.2. Pembahasan	82
4.2.1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	83

4.2.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting	85
4.2.3. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	86
BAB V.....	88
PENUTUP.....	88
5.1. Kesimpulan.....	88
5.2. Implikasi Penelitian	89
5.1.1. Implikasi Teoritis	89
5.1.2. Implikasi Praktis	89
5.3. Keterbatasan Penelitian	89
5.4. Rekomendasi	90
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN.....	96