

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN  
LEVERAGE TERHADAP PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL  
REPORTING* PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI *JAKARTA  
ISLAMIC INDEX*.**

Oleh:

**Trinita Salshabila**

Jurusan Akuntansi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Tanjungpura

**ABSTRAK**

Pengungkapan *Islamic Social Reporting* merupakan standar pelaporan kinerja sosial perusahaan yang berbasis syariah. Secara khusus indeks ini merupakan perluasan pelaporan kinerja sosial yang meliputi harapan masyarakat tidak hanya mengenai peran perusahaan dalam perekonomian, tetapi juga peran perusahaan pada masyarakat, lingkungan, dan karyawan dalam perspektif spiritual. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan *Leverage* berpengaruh terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index*. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan bantuan alat analisis yaitu *Eviews 10*. Metode penelitian yang digunakan adalah uji pemilihan model, uji asumsi klasik, uji regresi data panel, dan uji hipotesis. Populasi penelitian ini yaitu Laporan Tahunan Perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* tahun 2017-2021. Teknik sampel yang digunakan yaitu *purposive sampling* dan diperoleh 11 perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel profitabilitas, ukuran perusahaan, dan *leverage* tidak berpengaruh terhadap variabel pengungkapan *Islamic Social Reporting*.

**Kata Kunci:** Pengungkapan ISR, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage