

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN  
PERUSAHAAN, DAN LIKUIDITAS TERHADAP PENGUNGKAPAN  
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA PERUSAHAAN SUB  
SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI DI BURSA EFEK  
INDONESIA TAHUN 2019-2021**

**Oleh:**

Asido Gerrald Iglasias Gultom

B1031191123

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Tanjungpura

**ABSTRAK**

Penelitian ini dilakukan untuk menguji dan mengetahui bagaimana pengaruh ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, dan likuiditas terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* pada perusahaan sub sektor industri barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021. Penelitian yang dilakukan menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan sumber data yaitu data sekunder berupa laporan tahunan perusahaan. Sampel dalam penelitian ini terdiri dari 40 perusahaan dengan metode analisis data berupa uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik, dan regresi linier berganda. Penelitian ini menggunakan pengungkapan CSR perusahaan sebagai variabel dependen, sedangkan variabel independen yang digunakan adalah ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, dan likuiditas. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan CSR. Sementara itu, pertumbuhan perusahaan dan likuiditas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR.

**Kata kunci:** *ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, likuiditas, pengungkapan corporate social responsibility.*

**THE EFFECT OF COMPANY SIZE, COMPANY GROWTH, AND  
LIQUIDITY ON THE DISCLOSURE OF CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY IN SUB-SECTOR COMPANIES OF THE CONSUMER  
GOODS INDUSTRY ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE IN 2019-  
2021**

**Oleh:**

Asido Gerrald Iglasias Gultom

B1031191123

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Tanjungpura

***ABSTRACT***

*This research was conducted to test and find out how the influence of company size, company growth, and liquidity on the disclosure of corporate social responsibility in consumer goods industry sub-sector companies on the Indonesia Stock Exchange in 2019-2021. The research was conducted using quantitative methods using data sources, namely secondary data in the form of company annual reports. The sample in this study consisted of 40 companies with data analysis methods in the form of descriptive statistical tests, classical assumption tests, and multiple linear regression. This study uses corporate CSR disclosure as the dependent variable, while the independent variables used are company size, company growth, and liquidity. The results of this study indicate that company size has a positive and significant effect on CSR disclosure. Meanwhile, company growth and liquidity has no effect on CSR disclosure.*

**Keywords:** *company size, company growth, liquidity, corporate social responsibility disclosure.*