

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhi, 2010, *Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility) (Studi Pada Bank Di Indonesia Periode Tahun 2007- 2008)*, Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Amelia, Dhita. (2016). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Pertumbuhan Perusahaan, Tipe Industri, Dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure Pada Industri Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2010-2014*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul, Vol. Skripsi. Jakarta.
- Andika, S. *Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan dan Good Corporate Governance Terhadap Struktur Modal dan Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Industri Sub Sektor Food and Beverages yang Listing di BEI Tahun 2016 – 2020)*. Skripsi, Pontianak: Universitas Tanjungpura, 2022.
- Connelly, Brian L., S. Trevis Certo, R. Duane Ireland, and Christopher R. Reutzel. 2011. "Signaling Theory: A Review and Assessment." *Journal of Management* 37 (1): 39–67.
- Constantinou, G., Karali, A., & Papanastasopoulos, G. (2017). Asset growth and the cross-section of stock returns: evidence from Greek listed firms. *Journal of Management History*, 55(5), 1–33.
- Dewi, N. P. M. S. (2015). Pengaruh Profitabilitas dan Kepemilikan Asing Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 13(1), 84 – 98.
- Ekowati, Lilis, Prasetyono, and Anis Wulandari. 2014. "Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Growth, Dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2010 - 2012)." *Simposium Nasional Akuntansi 17 Mataram, Lombok*, no. 40: 1–24.
- Fauziah, I., & Asyik, N. F. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 1-18.
- Ghozali, Imam (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM Spss 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gusti dan Ardhani (2015), Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Dewan Komisaris Pada Pengungkapan

- Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 11.2 (2015):384-397
- Handoyo, S. & Jakasurya, T., 2017. Analisa Variabel yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Matrik: Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, 11(2), pp. 178.
- Hasnia, and S Rofingatun. 2017. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Growth dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur dan Perusahaan Jasa Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015). *Jurnal Akuntansi & Keuangan Daerah* 12: 56–71.
- Heckston, D. and M. J. Milne. 1996. Some Determinants of Social and Environmental Disclosures in New Zealand Companies. *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, 9(1), 77-108.
- IAI. *Pedoman Standar Akuntansi Keuangan (PSAK)*. Rev. 2009. Jakarta: Salemba Empat
- Iriani, Siti Amalia. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Tipe Industri Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2014 – 2018)*. Skripsi, Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia, 2021.
- Jaya, R. M. (2017, Agustus 15). *PT Unilever Diduga Buang Limbah Sembarangan di KEK Sei Mangke Kabupaten Simalungun*. Diambil kembali dari Metro Rakyat.com: <https://metrorakyat.com/2017/08/pt-unilever-diduga-buang-limbah-sembarangan-di-kek-sei-mangke-kabupaten-simalungun/>
- Krisna, A. D., & Suhardianto, N. (2016). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol.18, No.2, November 2016.
- Kurnianingsih, H. T., 2014. Pengaruh Profitabilitas dan Size Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility. *Jurnal Riset Akuntansi & Bisnis*, 13(1), pp. 93- 111.
- Kusumawati, E., & F, Fauziah. (2020). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Dewan Komsaris Independen, Kinerja Keuangan, dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. Seminar Nasional Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhamadiyah. Surakarta.
- Laksmidewi Purba, I. P., & Candradewi, M. R. (2019). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap

- Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Manajemen*, 5372-5400.
- Linarta, J. (2014). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, dan Tipe Industri terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan Manufaktur (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI Tahun 2009-2013). Penelitian Terpublikasi Jurusan Ekonomi Program Studi Akuntansi. Universitas Katolik Atma Jaya. Jakarta.
- Mudjiyanti, R., & Maulani, S. S. (2017). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Bisnis MEDIA EKONOMI*, 12.
- Munsaidah, S., Andini, R., & Supriyanto, A. (2016). Analisis Pengaruh Firm Size, Age, Profitabilitas, Leverage, dan Growth Perusahaan terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2010-2014. *Journal of Accounting Unirversitas Pandanaran* ISSN: 2502-7697, Vol.2 No.2 Maret 2016.
- Murniati, L., Rapini, T., & Sumarsono, H. (2018). Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2016. *Jurnal: Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 26-36.
- Permatasari, Hesti Dyah. 2014. Pengaruh Leverage, Tipe Industri, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Corporate Social Responsibility. *Skripsi*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro.
- Puspitasari, K. F. (2012). Analisis Pengaruh Financial Leverage, Company Size, dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian Terpublikasi Jurusan Ekonomi Program Studi Akuntansi. Universitas Katolik Atma Jaya. Jakarta.
- Prasatio, R., & Paramitha, M. (2020). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei (Periode 2016-2018). *Seminar Nasional Ilmu Terapan IV*, 1-10.
- Ramadani, M. (2022). *Analisis Pengaruh Tingkat Leverage, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi*

*Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020* . Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura, Skripsi. Pontianak.

- Respati, R. D. & P. B. Hadiprajitno. (2015). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, dan Pengungkapan Media Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi Universitas Diponegoro*, Hal 1-11.
- Romadhona, D. W., & Wibowo, D. (2011). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas, Likuiditas dan Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan CSR. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol.9, No.2, Februari 2020
- Saputra, S. E., 2016. Pengaruh Leverage, Profitabilitas dan Size Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Economic and Economic Education*, 5(1), pp. 75-89
- Sari, Gusti Ayu Rika Milanda dan Ni Luh Putu Sri Harta Mimba. 2015. Pengaruh Manajemen Laba, Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Perusahaan Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. ISSN : 2302- 8556.
- Santoso, S. (2012). *Analisis SPSS Pada Statistik Paramterik*. Jakarta: PT. Elex Media Komput Indo.
- Sembiring. 1996. Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Studi Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta. Simposium Nasional Akuntansi, Solo: 2005.
- Setyowati, E., 2014. Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Profitabilitas, Leverage, Ukuran Dewan Komisaris dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2011- 2013. *Universitas Dian Nuswantoro*.
- Sidauruk, D. T., & Yuliana, A. (2018). Pengaruh Return On Assets, Ukuran Perusahaan dan . *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Ekonomi* , 20-40.
- Spence, M. (1973). Job market signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355. <https://doi.org/10.2307/1882010>
- Su, W., Peng, M. W., Tan, W., & Cheung, Y.-L. (2014). The signaling effect of corporate social responsibility in emerging economies. *Springer Science+Business Media Dordrecht*, 1–13.
- Suastha, R. D. (2016, Juli 21). *Riset Temukan Kualitas CSR Perusahaan Indonesia Rendah*. Diambil kembali dari CNN Indonesia:

<https://www.cnnindonesia.com/nasional/20160721074144-20-146030/riset-temukan-kualitas-csr-perusahaan-indonesia-rendah>

- Sugiyono, P. D. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunaryo, B.A., & Mahfud, M. K. (2016). Pengaruh Size, Profitabilitas Leverage dan Umur terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang Listing di BEI Tahun 2010 – 2013). *Diponegoro Journal of Management*, ISSN (Online): 2337-3792 Volume 5 Nomor 2, 1-14.
- Suparno. (2017, Desember 04). *Warga Sidoarjo Protes Pembuangan Limbah Pabrik ke Sungai*. Diambil kembali dari detikNews: <https://news.detik.com/berita-jawa-timur/d-3754047/warga-sidoarjo-protos-pembuangan-limbah-pabrik-ke-sungai>
- Supriadi, Deri Alambudiarti. 2010. Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Kelengkapan Laporan Keuangan pada Perusahaan Otomotif yang terdaftar Bursa Efek Indonesia. *Skripsi S1 Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional*. Jakarta.
- Tangerang, M. (2021, Oktober 07). *Warga Keluhkan Limbah Pabrik PT. Mayora ke Sungai Kunir*. Diambil kembali dari monitortangerang.com: <https://monitortangerang.com/warga-keluhkan-limbah-pabrik-pt-mayora-ke-sungai-kunir/>
- Undang-Undang No. 74 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas
- Wasito, G. A., dan E. Herwiyanti,. (2016). Pengaruh Corporate Governance, Profitabilitas, Likuiditas, dan Solvabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, Vol.18, No.1, Juni 2016. Hal.1-10.
- Widiastuti, H., Utami, R. E., & Handoko, R. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, Growth, dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2015). *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 107-117.
- Widiati, L. W., & Wigati, R. (2011). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Luas Pengungkapan. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*, 137-153.