

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. 1 Pendapatan Tahun 2018 – 2022 Emy <i>Catering</i>	5
Tabel 2. 1 Ringkasan Kajian Empiris	20
Tabel 4.1 Laporan Posisi Keuangan Emy <i>Catering</i>	46
Tabel 4.2 Laporan Laba Rugi Emy <i>Catering</i>	47
Tabel 4.3 Catatan Atas Laporan Keuangan Emy <i>Catering</i>	48

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1 Siklus Akuntansi	11
Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual	29
Gambar 4.1 Bagian Dapur UMKM Emy <i>Catering</i>	34
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Emy <i>Catering</i>	37
Gambar 4.3 Struktur Pencatatan Keuangan Emy <i>Catering</i>	40
Gambar 4.4 Pencatatan Keuangan Emy <i>Catering</i>	41

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Daftar Pertanyaan dan Jawaban Wawancara Penelitian.....	55
Lampiran 2 Alur atau Proses Pembuatan Laporan Keuangan UMKM Emy <i>Catering</i> yang sesuai dengan SAK EMKM.....	58

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Turunnya penerimaan tenaga kerja di Indonesia selama masa pandemi covid-19 tidak seimbang dengan banyaknya jumlah populasiremaja dan dewasa yang mempunyai skill serta wawasan yang cukup baik. Sehingga pada masa pandemi covid-19, hal ini mendorong bagi setiap masyarakat untuk menciptakan sesuatu yang baru atau lapangan kerjanya sendiri dengan membangun Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). UMKM ialah suatu usaha ekonomi yang berdiri sendiri yang pada umumnya dilakukan oleh perorangan atau sekelompok pembisnis maupun badan usaha. Dalam pengembangan UMKM diperlukan laporan keuangan yang sesuai dengan standar akuntansi, tapi para pelaku usaha cenderung mengabaikan laporan yang sesuai standar akuntansi dan lebih memilih membuat laporan keuangan menurut pemahamannya sendiri. Permasalahan tersebut membuat Ikatan Akuntansi Indonesia (IAI) menyiapkan laporan sederhana yaitu Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro Kecil Dan Menengah (SAK-EMKM) untuk para pelaku usaha industri guna untuk menilai serta mengembangkan Usaha Mikro kecil dan Menengah (UMKM).

Dengan adanya kemampuan dan wawasan yang dimiliki pada bidang industri, menjadikan bisnis UMKM ini sebagai pendorong Dalam pertumbuhan perekonomian di Indonesia. Jumlah UMKM yang sudah terdaftar dalam ekosistem digital menembus angka 12 juta lebih per Juni 2021 (KemenkopUKM).

UMKM terbukti mendorong tumbuhnya perekonomian di Indonesia. UMKM sendiri dapat dikatakan berkontribusi atau terlibat aktif dalam menciptakan lapangan pekerjaan bagi masyarakat di Indonesia, terbukti bahwa UMKM menjadi salah satu usaha yang dapat menahan