

## RINGKASAN SKRIPSI

Pemasaran UMKM makanan di Kabupaten Kapuas Hulu masih rendah. Permasalahan ini disebabkan kurangnya pengetahuan dan keterampilan pemilik UMKM dalam mengelola usahanya. Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan peningkatan pengetahuan dan keterampilan pemasaran pemilik UMKM makanan.

Sampel yang diambil sebanyak 35 orang pemilik UMKM melalui teknik *purposive sampling* dengan metode penelitian deskriptif kuantitatif yang dianalisis dengan *multidimensional scalling* (MDS).

Hasil penelitian menunjukkan atribut yang kritis dalam proses peningkatan pengetahuan dan keterampilan pemasaran pemilik UMKM makanan yaitu mengetahui harga pada tingkat pengetahuan dan keterampilan dasar terhadap harga. Solusi yang ditawarkan dari permasalahan tersebut yaitu peningkatan pengetahuan melalui pencatatan biaya-biaya yang dikeluarkan sebelum menetapkan harga. pemilik usaha dapat menyiasati harga dengan mencoba produk pesaing untuk mengetahui rasa dan kualitas sehingga dapat menentukan harga pasar.