

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|----------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| ABSTRAK | iv |
| RINGKASAN SKRIPSI | vi |
| PERNYATAAN KEASLIAN | ix |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN | x |
| KATA PENGANTAR | xi |
| DAFTAR ISI | xiii |
| DAFTAR TABEL | xvi |
| DAFTAR GAMBAR/GRAFIK | xvii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xviii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2. Identifikasi Masalah Penelitian | 7 |
| 1.3. Fokus Penelitian | 8 |
| 1.4. Rumusan Masalah..... | 9 |
| 1.5. Tujuan Penelitian..... | 9 |
| 1.6. Manfaat Penelitian..... | 10 |
| 1.6.1. Manfaat Teoritis..... | 10 |
| 1.6.2 Manfaat Praktis | 10 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 11 |
| 2.1. Definisi Konsep | 11 |
| 2.1.1. Diplomasi | 11 |
| 2.1.2. Opini Publik..... | 12 |
| 2.1.3. <i>Soft Power</i> | 14 |

| | |
|---|-----------|
| 2.2. Teori Diplomasi Publik..... | 16 |
| 2.3. Hasil Penelitian yang Relevan..... | 22 |
| 2.4. Kerangka Pikir Penelitian | 25 |
| 2.5. Pertanyaan Penelitian..... | 26 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 27 |
| 3.1. Jenis Penelitian | 27 |
| 3.2. Langkah-langkah Penelitian..... | 28 |
| 3.3. Lokasi Dan Waktu Penelitian..... | 29 |
| 3.3.1. Lokasi Penelitian..... | 29 |
| 3.3.2. Waktu Penelitian..... | 30 |
| 3.4. Subyek dan Obyek Penelitian..... | 31 |
| 3.4.1. Subyek Penelitian..... | 31 |
| 3.4.2. Obyek Penelitian..... | 31 |
| 3.5. Teknik Pengumpulan Data..... | 31 |
| 3.6. Instrumen Pengumpulan Data | 32 |
| 3.7. Analisis Data | 32 |
| 3.7.1. Teknik Keabsahan Data..... | 32 |
| 3.7.2. Teknik Analisis Data..... | 32 |
| BAB IV GAMBARAN UMUM INDUSTRI KELAPA SAWIT INDONESIA | 35 |
| 4.1. Industri Kelapa Sawit Indonesia..... | 35 |
| 4.1.1. Sejarah Kelapa Sawit di Indonesia..... | 35 |
| 4.1.2. Produk Turunan dan Olahan Kelapa Sawit | 38 |
| 4.1.3. Peran Penting Industri Kelapa Sawit Bagi Perekonomian Indonesia | 41 |
| 4.1.4. Sertifikasi Perkebunan Kelapa Sawit Indonesia | 43 |

| | |
|---|-----------|
| BAB V UPAYA DIPLOMASI INDONESIA DALAM MEMPERBAIKI CITRA KELAPA SAWIT DI MATA MASYARAKAT INTERNASIONAL TAHUN 2018-2022..... | 47 |
| 5.1. Hasil Penelitian dan Pembahasan | 47 |
| 5.1.1. Hubungan Uni Eropa-Indonesia | 47 |
| 5.1.2. Perkembangan Ekspor Minyak Kelapa Sawit Indonesia | 51 |
| 5.1.3. Upaya <i>Green Protectionism</i> Uni Eropa | 56 |
| 5.1.3.1. <i>Renewable Energy Directive (RED II)</i> | 64 |
| 5.1.3.2. <i>Delegated Act (DA)</i> | 67 |
| 5.1.3.3. <i>EU Proposal For A Regulation On Deforestation And Forest Degradation/Deforestation-Free Commodities (DFC)</i> . | 68 |
| 5.2. Analisis Penelitian | 70 |
| 5.2.1. <i>News Managemet</i> | 70 |
| 5.2.2. <i>Strategic Communication</i> | 73 |
| 5.2.3. <i>Relationship Building</i> | 79 |
| BAB VI PENUTUP | 85 |
| 6.1. Kesimpulan..... | 85 |
| 6.2. Saran | 87 |
| 6.3. Keterbatasan Penelitian..... | 88 |
| DAFTAR PUSTAKA | 89 |
| LAMPIRAN | 99 |