

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS DARI PLAGIAT	ii
PERTANGGUNGJAWABAN SKRIPSI	iii
LEMBAR YURIDIS	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
ABSTRAK	viii
RINGKASAN	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.2.1. Pernyataan Masalah	5
1.2.2. Pertanyaan Penelitian.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Kontribusi Penelitian.....	6
1.4.1. Kontribusi Teoritis.....	6
1.4.2. Kontribusi Praktis	6
1.5. Gambaran Kontekstual Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Landasan Teori.....	8
2.1.1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	8
2.1.2. Manajemen Laba.....	9
2.1.3. <i>Free Cash Flow</i>	12
2.1.4. <i>Leverage</i>	12
2.1.5. Profitabilitas.....	13
2.2. Kajian Empiris.....	14

2.3. Kerangka Konseptual Dan Hipotesis Penelitian	18
2.3.1. Kerangka Konseptual.....	18
2.3.2. Hipotesis Penelitian	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
3.1. Bentuk Penelitian	21
3.2. Data	21
3.2.1. Jenis dan Sumber Data.....	21
3.2.2. Teknik Pengumpulan Data	21
3.3. Populasi	22
3.3.1. Populasi	22
3.3.2. Sampel	22
3.4. Variabel Penelitian	25
3.4.1. Variabel Dependen	25
3.4.2. Variabel Independen.....	26
3.5. Metode Analisis Data	29
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	29
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	30
3.5.2.1 Uji Normalitas.....	30
3.5.2.2 Uji Autokorelasi.....	30
3.5.2.3 Uji Multikolinearitas.....	31
3.5.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	31
3.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda	32
3.5.4 Uji Hipotesis	32
3.5.4.1 Uji T (Parsial)	32
3.5.4.2 Uji F (Simultan).....	33
3.5.4.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1. Hasil Penelitian	34
4.1.1. Deskripsi Objek Penelitian	34
4.2. Hasil Analisis Data	34
4.2.1. Analisis Statistik Deskriptif	34

4.2.2. Uji Asumsi Klasik	35
4.2.2.1. Normalitas.....	35
4.2.2.2. Uji Autokorelasi.....	37
4.2.2.3. Uji Multikolinearitas.....	38
4.2.2.4. Uji Heteroskedastisitas.....	39
4.3. Analisis Regresi Linear Berganda	40
4.4. Uji Hipotesis.....	41
4.4.1. Uji T (Parsial)	41
4.4.2. Uji F (Simultan)	42
4.4.3. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	43
4.5. Pembahasan.....	44
4.5.1. Pengaruh <i>Free Cash Flow</i> terhadap Manajemen Laba	45
4.5.2. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Laba	46
4.5.3. Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba	47
4.5.4. Pengaruh <i>Free Cash Flow</i> , <i>Leverage</i> , dan Profitabilitas terhadap Manajemen Laba	48
BAB V PENUTUP	49
5.1. Kesimpulan	49
5.2. Rekomendasi	50
5.3. Keterbatasan Penelitian	50
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN	55