

DAFTAR ISI

COVER	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	ii
PERTANGGUNGJAWABAN SKRIPSI	iii
LEMBAR YURIDIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
RINGKASAN SKRIPSI	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Kontribusi Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Landasan Teori.....	5
2.1.1 Teori Stakeholders.....	5
2.1.2 Teori Legitimasi	5
2.1.3 <i>Green Company</i>	6
2.1.4 Kinerja Keuangan.....	6
2.1.5 Kinerja Lingkungan.....	8
2.1.6 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	10
2.2 Kajian Empiris	11
2.3 Kerangka Konseptual dan Hipotesis Penelitian	19
2.3.1 Kerangka Konseptual	19
2.3.2 Hipotesis Penelitian	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	21

3.1 Bentuk Penelitian	21
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	21
3.3 Data.....	21
3.4 Populasi dan Sampel.....	21
3.5 Variabel Penelitian.....	23
3.6 Metode Analisis Data	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Deskriptif Objek Penelitian	29
4.2 Analisis Data.....	30
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	30
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	32
4.2.3 Analisi Regresi Linier Berganda	37
4.2.4 Pengujian Hipotesis	39
4.3 Pembahasan	42
4.3.1 Hubungan Kinerja Lingkungan terhadap Kinerja Keuangan .	43
4.3.2 Hubungan Pengungkapan CSR terhadap Kinerja Keuangan	44
BAB V PENUTUP.....	46
5.1 Kesimpulan.....	46
5.2 Keterbatasan Penelitian	47
5.3 Rekomendasi	47
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN.....	54