

**PENGARUH *LIFESTYLE, SOCIAL INFLUENCE* DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SEPATU SEPAKBOLA
MEREK *SPECS***

Iqbal

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh *Lifestyle, Social Influence* dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sepatu Sepakbola Merek *Specs*. Data penelitian diperoleh dengan menyebarkan kuesioner yang menggunakan skala *likert*, dengan menggunakan sampel 120 orang responden. Responden dalam penelitian ini adalah pengguna sepatu *sepakbola merek specs* di tim sepakbola Sambas Squad. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dan menggunakan teknik analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *social influence* tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan *lifestyle* bernilai positif dan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, dan *brand image* bernilai positif dan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: *Lifestyle, Social Influence, Brand Image, Keputusan Pembelian, Sepatu Sepakbola, Specs*

**THE INFLUENCE OF LIFESTYLE, SOCIAL INFLUENCE AND BRAND
IMAGE ON PURCHASE DECISIONS ON SPECS BRAND SOCCER
SHOES.**

Iqbal

ABSTRACT

This study aims to determine and analyze the influence of Lifestyle, Social Influence and Brand Image on Purchase Decisions on Specs Brand Soccer Shoes. Research data obtained by distributing questionnaires using a Likert scale, using a sample of 120 respondents. Respondents in this study were users of specs brand soccer shoes on the Sambas Squad soccer team. This research uses purposive sampling method and uses multiple regression analysis techniques.

The results of this study indicate that social influence does not have a significant effect on purchasing decisions, while lifestyle has a positive value and has a significant effect on purchasing decisions, and brand image is positive and has a significant effect on purchasing decisions.

Keywords: Lifestyle, Social Influence, Brand Image, Purchase Decision, Soccer Shoes, Specs