

## DAFTAR PUSTAKA

- Feramandianto, Mustama Wicaksono. 2018. Analisis Pengaruh Nilai Pelanggan dan Citra Merek terhadap Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya pada Minat Beli Ulang (Studi Kasus Laptop Merek Asus di kota Pontianak). Skripsi. Pontianak: FEB Universitas Tanjungpura
- June, Lu. 2014. Are personal innovativeness and social influence critical to continue with mobilecommerce. *Internet Research*, Vol. 24 Iss 2 pp. 134 - 159
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Marketing Management*, Edisi 13. Jakarta: Erlangga
- Kusumastuti, Aulia Ratri dan Setyabudi, Djoko. 2018. Hubungan Brand Image, Brand Prestige, Lifestyle, dan Social Influence dengan Keputusan Pembelian Produk Tiruan Merek Chanel. *Jurnal. Semarang: FISIP UNDIP*
- Mowen, J.C. dan Minor, Michael. 2002. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kelima, Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Maleke, Cindy Liffi. 2013. Faktor Sosial, Pribadi, dan Psikologis Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Blackberry Gemini Pada PT. Mega Makmur Sejahtera. *Jurnal EMBA Vol 1 No.3 September 2013*, Hal 55-561. ISSN 2303-1174
- Nair, Suja R. 2017. Analyzing the relationship between store attributes, satisfaction, patronage-intention and lifestyle in food and grocery store choice behavior. *International Journal of Retail & Distribution Management*.
- Noviasari, Henni dan Ikram, Muhammad A. 2013. Pengaruh Faktor Sosial dan Faktor Pribadi terhadap Keputusan Pembelian Kamera DSLR Canon di Kota Pekanbaru. *Jurnal Sosial Ekonomi Pembangunan*, Tahun III No 9, Juli 2013:253-267.
- Priyatmoko, Slamet Andi. 2015. Pengaruh *Lifestyle* dan *Social influence* terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Sepatu Futsal Specs). Skripsi. Purworejo: FE Universitas Muhammadiyah.
- Peter, J.Paul, Olson, Jerry C. (2002). *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia, Jilid 1.
- Ramdhoni, Muhammad. 2015. Pengaruh Citra Merk (*Brand Image*) Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike Pada Mahasiswa FIK UNY. Skripsi. Yogyakarta: FIK Universitas Negeri Yogyakarta.
- Rangkuti, Raka Randra dan Sulistyawati, Eka. 2014. Pengaruh *Social Influence* dan *Lifestyle* terhadap Niat Membeli pada Carrefour. *Jurnal Manajemen*. Bali
- Raharjani, J., (2005), Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pasar Swalayan Sebagai Tempat Berbelanja (Studi Kasus Pada Pasar

Swalayan Di Kawasan Seputar Simpang Lima Semarang), *Jurnal Studi Manajemen Organisasi*, Vol.2 No.1, Januari 2005.

- Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie Lazar. 2008. *Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh*. Jakarta: Indeks.
- Schiffman, L.G., & Leslie L.K., 2004. *Consumer Behavior*. Edisi 8. Prentice Hall, New Jersey
- Setiadi, J Nugroho. 2013. *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sianturi Evania, Erida, dan Nifita Ade Titi. 2012. Pengaruh Kelompok Referensi dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Menggunakan BlackBerry. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jambi, Vol1 No.2 April-Juni 2012. ISSN: 2302-4682.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R and D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2014. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Ghalia Indonesia. Bogor.
- Tobing, Adyttia Dwi Syahlendra Lumban. 2019. Pengaruh *Brand Image, Green Marketing Mix* dan *Store Atmosphere* Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Pada Konsumen The Body Shop Pontianak). Skripsi. Pontianak: FEB Universitas Tanjungpura.
- Veterinawati, Dessy. 2013. Pengaruh Faktor Sosial, Pribadi, Psikologis terhadap Keputusan Pembelian Blackberry di Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Volume 1 Nomor 3 Mei 2013
- Wijayanti dan Seminari. 2013. Pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Pembelian Handphone *Blackberry* dengan Merek Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Manajemen*. Bali.