

**PENGARUH *LIFESTYLE*, *SOCIAL INFLUENCE* DAN *BRAND*
IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
SEPATU SEPAKBOLA MEREK *SPECS***

SKRIPSI



IQBAL

NIM.B1021151141

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK**

2022

**PENGARUH *LIFESTYLE*, *SOCIAL INFLUENCE* DAN *BRAND*
IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
SEPATU SEPAKBOLA MEREK *SPECS***

SKRIPSI

Oleh:

IQBAL

B1021151141

*Skripsi Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen*

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK**

2022