

**THE INFLUENCE OF FINANCIAL PERFORMANCE TOWARD
FIRM VALUE FROM RETAIL COMPANIES LISTED ON INDONESIA
STOCK EXCHANGE FOR 2017-2021 PERIOD WITH FIRM GROWTH
AS INTERVENING VARIABLE**

ABSTRACT

Economic growth in Indonesia shown consistent progress per year, it's affected retail companies too. Because most of the people's income comes from the sale of goods to consumers, and Indonesia's population is constantly growing, the retail business sector is one of the business sectors with excellent opportunities for our nation. In this research, researchers trying to find the influence of Profitability (ROA), Liquidity (CR), and Capital Structure (DER) toward Firm Value (PBV) with Firm growth (PER) as Intervening Variables. It will be divided into two sub structural to get result from the variables relationship. The form of research is carried out with a quantitative research system. The research approach used in this study is associative approach. This research used secondary data from Indonesia Stock Exchange's official website and companies' official website. The data period at a range of 2017-2019. The total of population is 32 retail companies with 23 samples that will be conducted. From sub structural I, from F-test result shown an effect of ROA, CR, DER toward PER. From sub structural II, from F-test result shown an effect of ROA, CR, DER, and PER toward PBV. For the Sobel Test, the results show Firm Growth (PER) as Z variable cannot play the role as mediating variable very well. The retail companies that listed on Indonesian Stock Exchange should have put more attention to take care the companies. The companies should make sure they are not bankrupt. Also maintain the financial statement in a safe condition will be more helpful for the companies best future. the researchers suggest the other researchers can use more larger sample size and variety.

Keywords : Profitability (ROA), Liquidity (CR), and Capital Structure (DER), Firm Value (PBV), Firm growth (PER).

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DARI PERUSAHAAN RITEL YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017-2021 DENGAN
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

ABSTRAK

Pertumbuhan ekonomi di Indonesia menunjukkan kemajuan yang konsisten dari tahun ke tahun, hal ini juga mempengaruhi perusahaan retail. Karena sebagian besar pendapatan masyarakat berasal dari penjualan barang ke konsumen dengan penduduk Indonesia yang terus bertambah, maka sektor bisnis retail merupakan salah satu sektor bisnis yang memiliki peluang yang sangat baik. Dalam penelitian ini, peneliti mencoba meneliti pengaruh Profitabilitas (ROA), Likuiditas (CR), dan Struktur Modal (DER) terhadap Nilai Perusahaan (PBV) dengan Pertumbuhan Perusahaan (PER) sebagai Variabel Intervening. Penelitian akan dibagi menjadi dua sub struktural untuk mendapatkan hasil dari hubungan variabel. Bentuk penelitian dilakukan dengan sistem penelitian kuantitatif. Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan asosiatif. Penelitian ini menggunakan data sekunder dari website resmi Bursa Efek Indonesia dan website resmi perusahaan. Periode data yang digunakan pada rentang tahun 2017-2019. Jumlah populasi adalah 32 perusahaan retail dengan 23 sampel yang akan dilakukan. Dari sub struktural I, dari hasil uji F terlihat adanya pengaruh ROA, CR, DER terhadap PER. Dari sub struktural II, dari hasil uji F terlihat adanya pengaruh ROA, CR, DER, dan PER terhadap PBV. Untuk Uji Sobel, hasilnya menunjukkan Pertumbuhan Perusahaan (PER) tidak dapat berperan sebagai variabel mediasi dengan baik. Perusahaan ritel yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia seharusnya lebih memperhatikan untuk merawat perusahaan, memastikan mereka tidak bangkrut serta menjaga laporan keuangan dalam kondisi yang aman untuk membantu masa depan perusahaan yang lebih baik. Para