

2.15.2	<i>User Acceptance Test (UAT)</i>	15
2.16	Kajian Terkait	16
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1	Alat Penelitian.....	22
3.1.1	Perangkat Lunak.....	22
3.1.2	Perangkat Keras.....	22
3.2	Metodologi Penelitian.....	23
3.3	Langkah Penelitian.....	23
3.4	Analisa Sistem Berjalan.....	25
3.5	Proses Bisnis	26
3.5.1	Proses Bisnis Transaksi Penyewaan.....	26
3.5.2	Proses Bisnis <i>Reschedule</i>	28
3.5.3	Proses Bisnis <i>Refund</i>	28
3.5.4	Proses Bisnis Pengambilan dan Pengembalian Alat	30
3.5.5	Proses Bisnis Denda	30
3.6	Analisis Kebutuhan Sistem	31
3.6.1	Identifikasi Aktor	31
3.6.2	Kebutuhan Fungsional.....	32
3.7	Perancangan Sistem	33
3.7.1	Perancangan Arsitektur Sistem	33
3.7.2	Perancangan <i>Object Oriented Design (OOD)</i>	34
3.7.3	Perancangan Basis Data	48
BAB IV	HASIL DAN ANALISIS	56
4.1	Hasil Implementasi Antarmuka	56
4.1.1	Halaman <i>Login</i>	56
4.1.2	Halaman Register	57
4.1.3	Halaman Menu Utama Pelaksana	57
4.1.4	Halaman Edit Profil.....	59
4.1.5	Halaman Penyewa	60
4.1.6	Halaman Alat.....	61
4.1.7	Halaman Penyewaan	63
4.1.8	Halaman SKR.....	70
4.1.9	Halaman Pembayaran.....	72
4.1.10	Halaman Perubahan Jadwal	75
4.1.11	Halaman Pembatalan.....	79
4.1.12	Halaman Pengembalian Dana	82
4.1.13	Halaman Keluar Masuk Alat.....	85
4.1.14	Halaman Denda	86
4.1.15	SMS Gateway.....	88

4.2	Hasil Pengujian	89
4.2.1	Hasil Pengujian <i>Black Box</i>	89
4.2.2	Hasil Pengujian <i>User Acceptance Test (UAT)</i>	102
4.2.3	Analisis Hasil Pengujian <i>User Acceptance Test (UAT)</i>	117
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		118
5.1	Kesimpulan	118
5.2	Saran	118
DAFTAR PUSTAKA		119
LAMPIRAN A		1
HASIL UAT (ADMIN)		1
LAMPIRAN B		4
HASIL UAT (KEPALA UPTD).....		4
LAMPIRAN C.....		7
HASIL UAT (KEPALA DINAS)		7
LAMPIRAN D.....		10
HASIL UAT (BENDAHARA)		10
LAMPIRAN E		13
HASIL UAT (PENYEWA).....		13